

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PEMBERSIH LANTAI SUPER PELL**
(Studi Kasus Pada Konsumen Ibu Rumah Tangga di wilayah Graha Raya
Regency, Tangerang Selatan)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**

Diajukan oleh :

Nama : ADE ARIF FATHURAHMAN

NIM : 2013-11-184



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**