

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO
MELALUI *BRAND IMAGE***

(Studi kasus di Wilayah Meruya, Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : ERICK SOMPIE

NIM : 2013 – 11 – 211



PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017