

**Persepsi Terhadap Maskot Koko Krunch Versi Koko The
Koala Bear dan Kecenderungan Perilaku Konsumsi Anak-
anak di SD Harapan Kasih Jakarta**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menempuh gelar sarjana Strata 1 (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul

Oleh

Arief Rahmat Riyadi

N.I.M : 201351001

Kosentrasi : Komunikasi Pemasaran



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2017