

Abstrak

Nama / NIM : Susanto / 2008 – 51 – 013

Judul : Tingkat Pengetahuan dan Sikap Warga RT 03/RW 06 Cengkareng Jakarta Barat Terhadap Iklan Luwak *White Koffie* versi Reza Rahadian dan Pevita Pearce

Jumlah Halaman : 76 lembar / ix

Kata Kunci : Pengetahuan, Sikap

Daftar Pustaka : 19 judul buku 1988 – 2012

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode yang digunakan adalah survei yang berjenis deskriptif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan datanya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan sikap warga RT 03/ RW 06 Cengkareng Jakarta Barat terhadap Luwak *White Koffie* dalam iklan Luwak *White Koffie* versi Reza Rahadian dan Pevita Pearce. Populasi dalam penelitian ini adalah warga RT 03/ RW 06 Cengkareng Jakarta Barat berjumlah 299 orang yang kemudian didapatkan sampel yang dilakukan oleh peneliti yaitu sebesar 10% dari jumlah populasi keseluruhan warga RT 03/ RW 06 Cengkareng Jakarta Barat yaitu sebesar 30 sampel responden. Peneliti menggunakan *teknik simple random sampling* (acak sederhana) dalam menentukan sampel.

Hasil penelitian terhadap warga RT 03/ RW 06 Cengkareng Jakarta Barat berdasarkan pada variabel pengetahuan bahwa responden mempunyai tingkat pengetahuan yang tinggi yakni dengan persentase 87% yang menjawab pertanyaan dengan benar. Untuk hasil penelitian tentang sikap adalah sebanyak 90% responden memilih setuju mengenai iklan tvc Luwak *White Koffie* versi Reza Rahadian dan Pevita Pearce.

Dapat disimpulkan bahwa responden yakni warga RT 03/ RW 06 Cengkareng Jakarta Barat memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi dan sikap yang positif terhadap iklan Luwak *White Koffie* versi Reza Rahadian dan Pevita Pearce.