

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAGAN.....	ix
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat praktis.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
2.1. Periklanan.....	8
2.1.1. Tujuan Periklanan.....	9
2.2. Iklan.....	12
2.3. Iklan Televisi.....	13
2.4. Pengetahuan.....	17
2.5. Sikap.....	19

	2.6. Operasional Variabel.....	23
	2.7. Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	3.1. Desain Penelitian .....	30
	3.2. Populasi dan Sampel .....	31
	3.2.1 Populasi .....	31
	3.2.2 Sampel.....	32
	3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	34
	3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
	3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	35
	3.6 Teknik Analisi Data.....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>	
	4.1. Subjek Penelitian.....	43
	4.1.1 Profil Perusahaan Java Prima Abadi.....	43
	4.1.2 Profil Luwak White Koffie.....	44
	4.2. Hasil Penelitian.....	46
	4.2.1 Profil Responden.....	46
	4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Pengetahuan).....	48
	4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Sikap).....	60
	4.3 Pembahasan.....	70

BAB V	PENUTUP	
	5.1. Kesimpulan.....	74
	5.2. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN