

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat dan mampu menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) ini.

Skripsi ini berjudul Tingkat Pengetahuan dan Sikap Warga RT 03/RW 06 Cengkareng Jakarta Barat Terhadap Iklan Luwak *White Koffie* versi Reza Rahadian dan Pevita Pearce. Skripsi ini merupakan bagian dari mata kuliah dan syarat kelulusan pada studi strata (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya.
2. Ayah dan Ibu yang penulis sayangi atas segala dukungannya yang tak terhingga.
3. Seluruh keluarga tercinta.
4. Indrawadi Tamin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

5. Drs. Abdurrahman, MS yang peneliti hormati selaku wakil Dekan Fikom dan Dosen Pembimbing materi yang sudah memberi arahan dan masukan-masukan kepada peneliti hingga bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik mungkin.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi beserta *staff*.
7. Teman – teman seperjuangan Vivi , Devina, Abay dan Boron.
8. Anak-anak keluarga besar kosan H. Rusdi, Fandi Youha, Ijal Ballor, Yub Sagses Banua, Jack, Daniel Elliun Pandjaitan, Reza Rosifumi, Nasa Nasution dan Winter Cloud.
9. Dan untuk semua orang yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu nama – namanya namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar dapat lebih baik lagi di masa depan

Jakarta, Agustus 2013

Susanto