

Kuesioner

Saya bernama Susanto, Mahasiswa Universitas Esa Unggul, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Periklanan. Pada saat ini sedang menyelesaikan tugas akhir “Tingkat Pengetahuan dan Sikap Warga RT 03/RW 06 Cengkareng Jakarta Barat Terhadap Iklan Luwak *White Koffie* versi Reza Rahadian dan Pevita Pearce “

Saya sangat mengharapkan saudara dan saudari bersedia meluangkan sedikit waktu untuk menjawab kuesioner ini demi kelengkapan skripsi saya. Atas perhatian dan partisipasi saudara saudari, saya ucapkan banyak terima kasih.

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Usia :

No. Responden :

1. Pengisian ini dilakukan dengan cara memberikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang menurut Anda paling tepat.
2. Setiap pertanyaan hanya memiliki satu jawaban.
3. Nilai pada kuisisioner ini adalah sebagai berikut :

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Pengetahuan

1. Apa itu Luwak *White Koffie* ?
 - A. Kopi susu
 - B. Kopi
 - C. Kopi putih pertama di Indonesia
2. Apakah benar pada kemasan Luwak *White Koffie* tertera gambar hewan Luwak ?
 - A. Ragu-ragu
 - B. Tidak
 - C. Iya
3. Apa warna kemasan Luwak *White Koffie* ?
 - A. Putih dan krim
 - B. Hitam dan putih
 - C. Putih
4. Luwak *White Koffie* dapat dinikmati saat kapan saja ?
 - A. Pagi hari
 - B. Tidak setiap saat
 - C. Setiap saat
5. Dalam iklan Luwak *White Koffie* disebutkan bahwa Luwak *White Koffie* “*The Real White Koffie*”, apakah maksud dari pesan iklan tersebut ?
 - A. Luwak *White Koffie* adalah kopi putih yang sesungguhnya
 - B. Luwak *White Koffie* adalah kopi yang sesungguhnya

C. Luwak *White Koffie* adalah kopi susu

6. Luwak *White Koffie* dapat dinikmati dalam keadaan ?

A. Panas dan dingin

B. Panas

C. Mentah

7. Luwak *White Koffie* “*kopi nikmat tidak bikin kembung*”, apa makna kalimat tersebut ?

A. Kopi yang bebas dari bahan berbahaya

B. Kopi yang enak

C. Kopi yang aman di lambung

8. Apakah saudara ingin mengonsumsi Luwak *White Koffie* ?

A. Saya menikmati kopi merek lain

B. Lain kali saja

C. Iya

9. Mengapa Luwak *White Koffie* tidak bikin kembung ?

A. Karena terbuat dari biji kopi alami

B. Karena rendah gula

C. Karena *Low Acid* (kandungan asam dalam kopi yang rendah)

10. Mengapa Luwak *White Koffie* disebut kopi putih pertama di Indonesia ?

A. Karena Luwak *White Koffie* adalah merek yang pertama kali mempelopori munculnya kopi putih di Indonesia.

- B. Karena Luwak *White Koffie* sudah mendapat sertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI)
- C. Karena Luwak *White Koffie* adalah kopi susu pertama di Indonesia

11. Apa saja kelebihan dari Luwak *White Koffie* ?

- A. Penghilang rasa haus
- B. Harganya terjangkau
- C. Aman di lambung dan jantung

12. Berapa *sachet* yang diperlukan untuk membuat secangkir Luwak *White Koffie* yang dingin ?

- A. 1 *sachet*
- B. 2 *sachet*
- C. 3 *sachet*

13. Berapa *sachet* yang diperlukan untuk menyeduh secangkir Luwak *White Koffie* yang panas ?

- A. 3 *sachet*
- B. 2 *sachet*
- C. 1 *sachet*

14. Luwak *White Koffie* cocok untuk teman makan ?

- A. Roti, kue dan biskuit
- B. Kue
- C. Nasi

Berilah tanda **X** pada jawaban yang anda pilih.

Sikap

Afektif (Ketertarikan, Keinginan, Keyakinan)						
NO	PERNYATAAN	SS	ST	N	TS	STS
1	Saya tertarik dengan Luwak <i>White Koffie</i> karena merupakan kopi putih					
2	Saya berkeinginan menjadi konsumen tetap produk Luwak <i>White Koffie</i> ini.					
3	Saya berkeinginan mengkonsumsi Luwak <i>White Koffie</i>					
4	Saya tertarik kepada Luwak <i>White Koffie</i> karena tidak bikin kembung					
5	Saya yakin bahwa Luwak <i>White Koffie</i> aman untuk di konsumsi					
6	Saya yakin bahwa Luwak <i>White Koffie</i> adalah kopi putih pertama di Indonesia					
7	Saya tertarik kepada Luwak <i>White Koffie</i> karena dapat dinikmati kapan saja					

8	Saya berkeinginan untuk mencoba Luwak <i>White Koffie</i> yang dingin dan panas					
9	Saya yakin bahwa Luwak <i>White Koffie</i> itu halal					