

ABSTRAK

Nama : Nur'aini
Nim : 2013-58-059
Judul : *Personal Branding Host Hesti Purwadinata dan Strategi Tim Kreatif dalam Variety Show Pagi-Pagi di NET TV*
PembimbingMateri : Bambang Sudjati SE,MM
Jumlah Halaman : vii, 74 Halaman, 1 Table, 1 Bagan
Kata Kunci : *Personal Branding Host, Strategi Kreatif*
Daftar Pustaka : 36 Judul 1964-2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif dalam branding menggunakan *personal* host pada program pagi-pagi. Penelitian ini menggunakan paradigma post positivis, pendekatan kualitatif, dengan metode penelitian studi kasus. Penelitian ini menggunakan teknik In-depth interview dengan key-informan yaitu produser pagi-pagi dan informan yaitu tim kreatif pagi-pagi. Penelitian menggunakan observasi non partisipatif. Penelitian ini menjelaskan personal branding pada diri Hesti Purwadinata dalam membawakan acara pagi-pagi. Personal branding pada diri Hesti Purwadinata unik dan menarik, terlihat dari gaya bahasa, pintar membawakan suasana menjadi santai dan working mom. Serta strategi kreatif acara pagi-pagi dengan melakukan riset dan memperbanyak mencari wawasan dari youtube dan artikel-artikel yang informatif dan inspiratif sehingga tidak memiliki tema atau pembahasan yang sama setiap harinya.