

***PERSONAL BRANDING HOST HESTI PURWADINATA dan  
STRATEGI TIM KREATIF DALAM VARIETY SHOW PAGI-  
PAGI di NET TV***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Program Studi Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Oleh

Nur'aini

N.I.M: 2013-58-059

Konsentrasi: Penyiaran



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2017**