

***PERSONAL BRANDING HOST HESTI PURWADINATA dan
STRATEGI TIM KREATIF DALAM VARIETY SHOW PAGI-
PAGI di NET TV***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Program Studi Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Oleh

Nur'aini

N.I.M: 2013-58-059

Konsentrasi: Penyiaran



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2017**