

## **TRANSKIP PERTANYAAN DAN JAWABAN PRODUSER & KREATIF SARAH**

**SECHAN :**

### **- WAWANCARA PRODUSER**

S : Bagaimana pandangan terhadap Hesti?

H : Entar lo Tanya kreatifnya, gimana kalo penonton itu komen-komen di ig kan

pastikan, tapi kalo dari orang yang langsung ngomong ya, ketika liat Andre sama Hesti tuh beda. Karena si Hesti itu kan orangnya ceplas-ceplos ya, udah gitu suka-suka ya kadang kan, jadi ceplas-ceplosnya itu walaupun dia udah anaknya 2, bukan kaya ibu rumah tangga pada umumnya gitu karena dia kan emang kocaklah, karena awalnya sih kemistri antara Hesti sama Andre tuh ga dapet, tapi karna sering ketemu itu akhirnya mereka ngerti nih kapan nangkap bercandaan kapan ngeluarin bercandaan dia ngerti.

S : Untuk pemilihan Host pada saat program ini di bentuk, apakah ada kontribusi tim kreatif di situ?

H : Oh, pastinya dibentuk tuh dipilih pertama kita mau pilih acara pagi masih ada kosong,

terus kita mikir hostnya siapa ya? Terus oh Andre, Andre.. kita emang mau bikin program 1 lagi untuk Andre tapi belum tau apa? Kita coba masukin Andre disini. Terus cocoknya sama cewe, tapi cewe siapa ya.. Kita juga butuh buat Hesti nih, untuk program lagi nih apa? Akhirnya untuk kebutuhan untuk membuat mereka kebentuk lagi akhirnya mereka disatukan disini, dan ternyata emang lucu. Untuk kreatif awalnya kita Cuma bikin pointer ternyata masih belum dapatkan awal-awal tahap kedua kita bikin skriptid terus panjang banget jadinya, akhirnya kita

bikin gimmick, jadi begitu abis bumper langsung gimmick, misalnya begitu abis bumperin tiba-tiba langsung kemasalah nih. Dari masalah itu timbullah satu artikel atau satu solusi. Jadi gimmicnya itu dalam bentuk pointer, dan ternyata mereka lebih dapet kita kasih tiger mereka yang mainin.

S : Bagaimana Produser membedakan program variety show Pagi-Pagi dengan program variety show lainnya?

H : Kalo kita ngerasa sih emang itu beda. Kita keluarin semua berita-berita yang OMG,

yang lucu, terus ada tipsnya juga, jadi sebenarnya kaya radio. Kalo denger radio kan versinya cepet terus ada musiknya-musik, kalo kita kan tv ada visualnya, kita kasih visualnya, kasih beritam tips-tips yang berguna buat sehari0hari. Kekuatan kita adalah gimmicnya si host itu dengan ganti-ganti karakter. Karakter khosyong yang jadi orang cina, wanabut jadi orang arab, mubar itu ibu-ibu yang berdandan sosialita tapi dongdong, ga dongdong juga sih, tapi ya gitulah... Jadi sbeenernya ada gitukan disehari-hari. Nah terus, kekuatan berikutnya adalah kita keluarin berita-berita yang update kemudian ada berita apa nih? Yang berhubungan dengan kehidupan kita keluarin, terus ada UKM, pedagang, pokonya pemain yang deket sehari-hari kita undang, kaya tukang Al-Qur'an, tukang peci, ternyata dia tuh jalan tiap hari 30km, jadi seimbang antara artikel 'harga rumah murah berapa M'. Jadi menurut gua sih, program ini uniknya di situ. Seger aja gitu. Ada veluenya yang utama tetep kasih informasi, tapi fun.

S : Bagaimana Produser menciptakan image host dalam program Pagi-Pagi?

H : Sebenarnya sosok Hesti itu udah mewakili ibu-ibu, dia ibu-ibu yang punya 2 anak, workin mom, cocok sama penonton pagi-pagi yang kebanyakan ibu-ibu, jadi dia mewakili ibu-ibu, tapi dia bisa membawakannya dengan lucu juga, ga yang terlalu

serius, ibu-ibu yang ga tau apa-apa, tapi pengetahuannya luas jadi tau. Jadi bisa kasih pengalaman juga buat penonton di rumah.

S : Apa yang membedakan Host Hesti Purwadinata dengan Host lainnya? dan apa yang menjadi ciri khas Host Hesti Purwadinata?

H : Hesti itu nyablak, pecicilan, terus dia kreatif juga, ngasih input juga kalo ada apa-apa, kalo di grup, dia juga mau in to karakter apa yang dia mainin.

S : Bagaimana cara Produser menghadapi saingan dari Program yang lainnya?

H : Tetap harus berinofasi, ini program bisa di duplikasi sama tv lain, jadi tetep berinofasi aja, jangan takut asal kita tetep berinofasi jangan tamplate begitu aja. Karakter-karakter itu juga kan muncul dari inofasi.

S : Bagaimana respon penonton terhadap program Pagi-Pagi NET TV dari rating dan sosial media?

H : Kalo dari awal pagi-pagi sampe sekarang itu peningkatan banget, dalam artian bisa bikin acara di jam pagi-pagi termasuk backboundnya lah... Contohnya dipanjangin durasinya dari sejam jadi 1 setengah jam, jadi kalo untuk rating share efeknya ke Net sih sampe sekarang masih bertahan. Dan kalo misalkan ada yang promo film, mereka yang dating ke kita, ukm-ukm dari luar pulau jawa, walaupun tidak dating langsung, tapi tetep nelpon untuk tanya-tanya. Kalo sosial media ga serame program lain sih..

S : Apa kelebihan dan kekurangan program Pagi-Pagi?

H : Itu tadi, ini program yang unik sih kalo menurut gua. karena semua bisa masuk kesini. Kekurangannya ini acara yang tiap hari, 1 setengah jam, mungkin kaya man power harus lebih banyak, jadi programnya juga semakin berkembang. Jadi inovasinya lebih cepet dibanding sekarang, ada tim riset, ada tim masing-masing di bagiannya.

S : Apa image positif yang sering dibahas dalam timeline program Pagi-Pagi?

H : Informasi sama kasih tips yang berguna, dekat sama kehidupan sehari-hari. Tidak melanggar peraturan KPI. Pernah berapa kali dapet teguran KPI karena adegan yang berbahaya untuk anak-anak. Jadi kita hilangkan apapun itu konten, artikel, video, yang diikuti anak kecil. Misalnya ngomong kasar, konten-konten yang mengarah ke dewasa.

#### - **WAWANCARA TIM KREATIF**

S : Bagaimana peran tim kreatif dalam Program Variety Show Pagi-pagi?

I : Peran kreatif di program pagi-pagi besar banget yah, soalnya dari konten, skrip, rundown, bintang tamu, narasumber, yang bukan artis maupun artis, terus gimmick-gimmicknya, terus property. Jadi kalo di tanya seberapa besar, ya besar.

S : Untuk pemilihan konten atau bintang tamu, apakah sesuai dengan current issue?

I : Kita tapping, jadi sebenarnya kalo mau current banget susah, tapi selama stocknya masih update, kalo udah jauh agak susah sih, Cuma yang current-current issue tetep kita bahas.

S : Dari tim kreatif, apakah ada treatment batasannya, atau host bebas mengeksplor materi yang di kasih?

I : Bebas, selama ga melanggar aturan KPI ya, kadang mereka suka kelepasan jadi kita stop, atau enaknya tapping kita bisa potong pas proses editing.

S : Dari tim kreatif, apa personal branding yang ingin disampaikan oleh Hesti Purwadinata itu sendiri?

I : Kita angkatnya kenapa Hesti? Karena pagi-pagi ini penontonnya banyak ibu-ibu, banyak female dari yang muda sampai yang tua, yang jelas udah ada Andre itu kan disukai ibu-ibu. Hestinya itu semacam ibu-ibu muda yang cantik tapi ga terlalu

seksi gitu. Bisa kocak juga, jadi ibu-ibu yang nonton ga insecure. Jadi gimana si Hesti ini jadi ibu-ibu muda yang fun. Makanya dari baju juga sopan.

S : Wajah yang seperti apa yang disebut dengan wajah yang familiar dengan kamera (*camera face*)?

I : Kita bilang dia camera face, karena kalo di kamera dia lebih bagus dari aslinya, hahaha... mungkin kan banyak artis-artis yang kalo diliat aslinya biasa, tapi kalo di camera dia lebih bagus. Hesti sih aslinya juga cantik, dia tipe yang kalo ga dandan pun cantik.

S : Bagaimana cara tim kreatif membuat ide setiap harinya dalam program pagi-pagi?

I : Kita ada Brainstorming rutin gitu seminggu sekali, banyakin browsing, baca segala macam pengetahuan umum penting banget, karena ide-ide yang konyol suka ngejeplak gitu aja dari kita melihat sesuatu. Terus yang jelas ada brainstorming mingguan, itu kreatif-kreatif yang ngumpul untuk mapping episode seminggu kedepan, kita mau bahas nih, jadi semua bisa liat ga ada yang template kalo di kita, segmennya pun berubah tiap hari.

S : Kendala apa saja yang dihadapi tim kreatif host Hesti Purwadinata?

I : Hesti sih lumayan gampang di guid, tapi dia kadang suk sotoy, hahaha... Untuk on time dia lumayan on time. Kalo sport gimmicknya dia lumayan sport gimmick, cuma kadang suka gitu di kasih tau kalo soal baju over all dia gampang di ajak kerja sama. Dia juga suka kasih ide, karena kita juga punya grup yang khusus program pagi-pagi.

