

ABSTRAK

SRIWULANDARI, 2017. “ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, AKTIVITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PENILAIAN PASAR TERHADAP *RETURN* SAHAM (Pada Industri *Property* dan *Real Estate* Yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2015)”

PEMBIMBING Sri Handayani, SE, MM, M.Ak

Untuk dapat memperluas usahanya, Perusahaan membutuhkan modal. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan perdagangan surat berharga. Ada banyak faktor yang harus dipertimbangkan ketika akan melakukan investasi, baik faktor external maupun faktor internal, antara lain investor harus melihat Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan Penilaian Pasar. Faktor-faktor tersebut bisa menjadi salah satu acuan bagi investor dalam melakukan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan Penilaian Pasar terhadap *Return* Saham pada perusahaan *Property* dan *Real Estate* tahun 2012-2015.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2015. Pemilihan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 80 perusahaan. Metode analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis dan Linier Berganda.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa *Leverage* yang diukur dengan Debt to Equity Ratio dan Penilaian Pasar yang diukur dengan *Price to Book Value* berpengaruh terhadap *Return* Saham.

Saran dari penelitian ini adalah variabel yang digunakan dalam penelitian selanjutnya lebih bervariasi lagi, menambah sampel penelitian dan menambah jangka waktu penelitian, sehingga hasil yang didapatkan lebih maksimal lagi.

Kata Kunci : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Penilaian Pasar dan *Return* Saham.

