

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Komunikasi merupakan kegiatan sehari-hari yang sangat penting. Fungsi penting komunikasi dilakukan untuk memperoleh informasi. Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu, hal ini dimaksudkan agar terjadinya umpan balik terhadap keduanya. Maka dapat dikatakan proses komunikasi terjadi apabila terdapat komponen-komponen yang ada di dalamnya.

Menurut Vardiansyah (2004:18) adalah sebagai berikut: “komunikator yaitu orang yang menyampaikan pesan, pesan yaitu pernyataan yang disertai oleh lambang, komunikan yaitu orang yang menerima pesan, media yaitu sarana atau saluran yang mendukung bila komunikan berada di tempat yang jauh dan banyak jumlahnya, efek yaitu dampak sebagai pengaruh dari pesan”.

Media merupakan salah satu unsur penting dalam proses komunikasi, karena dengan adanya media maka suatu berita atau informasi dapat disebarkan dimanapun dan kapanpun tanpa mengenal batas dan waktu. Media massa terdiri dari media elektronik seperti televisi dan radio, dan media cetak seperti surat kabar, majalah, tabloid, dan lain sebagainya. Maka televisi adalah salah satu media yang efisien

untuk memberikan informasi kepada komunikan dengan jumlah yang lebih besar dan lebih cepat dibandingkan dengan media yang lainnya, dengan kekuatan melalu audio visual dan jangkauan yang luas. Setiap stasiun televisi berlomba-lomba merebut hati penonton dengan tayangan programnya dari mulai program hiburan, berita, sampai dengan pendidikan.

Pesatnya perkembangan pertelevisian ini tentu saja melahirkan persaingan diantara sesama stasiun televisi. Stasiun televisi dengan gencar memosisikan dirinya sebagai stasiun televisi khusus pada suatu bidang program. Trans TV merupakan salah satu stasiun televisi swasta yang telah melengkapi tayangannya dengan berbagai informasi dan hiburan setiap harinya. Program-program acara yang ada di Trans Tv sangat bermacam-macam dan variatif.

Dari keseluruhan program yang ada di Trans TV, salah satunya adalah program acara dokumenter “ My Trip My Adventure”. Sebuah acara televisi bergenre dokumenter wisata yang ditayangkan sejak bulan september 2013 ini sempat beberapa kali dinobatkan sebagai program televisi dengan kualitas baik dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). Dalam program acara ini *My Trip My Adventure* menggambarkan petualangan dan ekspolarasi keindahan alam yang ada di seluruh Indonesia.

Acara ini mengajarkan tentang bagaimana cara menikmati alam dan menjaga alam serta mengenalkan keindahan-keindahan yang ada di

negeri kita Indonesia. Dengan dipandu oleh dua orang host untuk sekali episode. Diantaranya ada, Nadine Chandrawinata, Marshall Sastra, David JS, Bima Aryo, Hamish Daud, Vicky Nitinegoro.

Program acara dokumenter ini memberikan inspirasi serta informasi tentang suatu tempat yang indah untuk jalan-jalan dan *hunting* foto atau untuk membuat suatu project film dokumenter.

Sebelumnya, penulis telah melakukan observasi ke mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan broadcasting angkatan 2015 tentang program *My Trip My Adventure*. Mayoritas mahasiswa broadcasting 2015 mengetahui program dan menyukai program tersebut. Maka itu penulis memilih mahasiswa broadcasting angkatan 2015 sebagai responden dalam penelitian ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut “Bagaimana Persepsi dan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting Angkatan 2015 terhadap program *My Trip My Adventure* di Trans Tv”.

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui persepsi Mahasiswa jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana terhadap Program “ *My Trip My Adventure* ”
2. Untuk mengetahui minat menonton Mahasiswa jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana terhadap Program “ *My Trip My Adventure* ”

1.4 Manfaat Laporan

1.4.1 secara Teoritis

1. memberikan informasi tentang persepi program acara *My Trip My Adventure* dan minat yang diperoleh setelah menyaksikan acara ini.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi referensi skripsi para mahasiswa yang hendak ingin melakukan penelitian di bidang pertelevisian khususnya jurusan Broadcasting.

1.4.2 secara praktis

Diharapkan dapat memberikan masukan bagi pelaku pertelevisian untuk menghadirkan program yang berkualitas bagi masyarakat dan dapat memberikan persepsi positif bagi pemirsa televisi.

1.5 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disajikan dalam beberapa bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang Latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Untuk menjawab masalah pokok yang meliputi penjelasan teori, konsep atau variabel yang berkaitan dengan permasalahan, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang desain penelitian, sumber data, bahan penelitian, dan unit analisis, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV : Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang peneliti lakukan, bersihkan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

BAB V : Penutup

Bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran, bab ini juga berisikan hasil penelitian.