

## ABSTRAK

Nama/NIM : Ghama Aldilla Putra (201052021)  
Judul : Peran RRI Dalam Pemberitaan Tentang Pilkada DKI 2017  
Jumlah Halaman : 82 Halaman  
Kata Kunci : Public Relations, Peran Radio, Edukasi dan Pilkada DKI 2017  
Daftar Pustaka : 22 Buku (1999-2015)

Perkembangan media komunikasi modern dewasa ini telah memungkinkan orang di seluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi. Hal ini dimungkinkan karena adanya berbagai media (*channel*) yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan. Media penyiaran, yaitu radio merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mencapai audiensnya dalam jumlah yang sangat banyak.

Suatu penelitian untuk mendapatkan hasil yang optimal harus menggunakan metode penelitian yang tepat. Dalam hal ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dalam penelitian ini. Data kualitatif sebagai data yang berbentuk kata, kalimat, skema dan gambar. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif, artinya data yang dianalisis bersifat deskriptif fenomena tidak berupa angka-angka.

Diantara media massa komunikasi elektronik yang cukup berhasil menarik perhatian orang adalah radio. Hal ini karena radio memiliki peranan yang sangat signifikan sebagai sarana komunikasi yang mempunyai pengaruh luas. Adanya siaran yang bermuatan politik mengenai berita Pilkada DKI Jakarta di radio merupakan agen penting dalam pesta politik Indonesia. Radio sebagai media massa, memiliki banyak manfaat, termasuk juga pembentukan sikap bahkan perilaku masyarakat ke arah yang lebih baik. Manfaat yang dapat dirasakan secara langsung adalah bertambahnya informasi masyarakat mengenai dunia luar, khususnya berita tentang Pilkada DKI Jakarta tahun 2017.