

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media komunikasi modern dewasa ini telah memungkinkan orang di seluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi. Hal ini dimungkinkan karena adanya berbagai media (*channel*) yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan. Media penyiaran, yaitu radio merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mencapai audiensnya dalam jumlah yang sangat banyak. Karenanya media penyiaran memegang peranan yang sangat penting dalam ilmu komunikasi pada umumnya dan khususnya ilmu komunikasi massa.

Radio salah satu media yang efektif bagi masyarakat karena jangkauannya yang luas dan dapat menembus berbagai lapisan masyarakat. Radio juga disebut sebagai “sahabat” yang dapat menemani kegiatan sehari-hari para pendengarnya, karena berfungsi sebagai alat penghibur, penyampai informasi, dan melaksanakan fungsi pendidikan bagi masyarakat.

Media dan masyarakat adalah dua bagian yang tidak dapat dipisahkan, karena media tumbuh dan berkembang seiring dengan timbulnya kesadaran masyarakat akan pentingnya informasi. Pertumbuhan media massa saat ini sangat cepat, hal ini juga disertai dengan kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat dan akurat. Penyiaran Radio yang pada saat ini banyak diminati berbagai kalangan usia, pendidikan dan kelas

social sebagai alat penghubung dalam kehidupan sehari-hari sangat berpengaruh dalam kehidupan sosial.

Sebagai salah satu media elektronik, radio mempunyai sifat-sifat khas yang dapat dijadikan sebagai kekuatan yang dimilikinya dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada masyarakat. Salah satu sifat khas radio yaitu bersifat langsung, dimana pendengar dapat mendengarkan informasi secara langsung pada saat peristiwa terjadi.

Perkembangan radio saat ini di Indonesia sudah sangat berkembang, baik itu stasiun radio yang berskala nasional maupun lokal, hal itu pula yang memperketat persaingan dalam memenuhi kebutuhan akan suatu informasi bagi masyarakat umum. Di era industrialisasi informasi seperti sekarang ini begitu pentingnya media massa terhadap kemajuan masyarakat. Sebuah media massa dapat menyampaikan informasi yang dapat dirasakan oleh seluruh kalangan masyarakat tanpa batas waktu tertentu, sehingga kapanpun masyarakat dapat menikmatinya.

Penelitian ini menghubungkan konsep pengembangan masyarakat dan komunikasi massa. Pengembangan masyarakat (*community development*) adalah konsep dasar yang menggarisbawahi sejumlah istilah yang telah dipergunakan sejak lama. Komunikasi massa merupakan jenis komunikasi yang diarahkan kepada khalayak luas melalui media massa. Media massa bagi masyarakat tidak hanya berperan sebagai penyebar informasi dan peristiwa yang terjadi di berbagai belahan dunia, akan tetapi media massa juga berperan sebagai media pengembang masyarakat atau komunitas. Seiring kondisi masyarakat yang terus menginginkan

perubahan dan kemajuan daerahnya, maka pengembangan masyarakat harus mampu menjalin komunikasi dengan masyarakat, salah satunya melalui penggunaan media massa. Keberadaan media massa sangat penting bagi masyarakat karena berperan sebagai *agent of change*, yaitu sebagai institusi pelopor perubahan dan ini merupakan paradigma utama media massa.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dikemukakan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana peranan RRI Dalam Pemberitaan tentang pilkada DKI 2017?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui peranan salah satu media komunikasi, dalam hal ini radio yang digunakan sebagai sarana penerangan dan pendidikan seputar pilkada DKI 2017.

1.4 Kegunaan Penelitian

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kegunaan bagi berbagai pihak, yaitu:

1. Bagi peneliti, sebagai wahana memperoleh pengetahuan dan pengalaman nyata mengenai peran radio dalam mengedukasi masyarakat dan diharapkan dapat diaplikasikan oleh peneliti.

2. Bagi kalangan akademis, sebagai bahan rujukan mengenai studi radio siaran dan menjadi bahan kajian lebih lanjut mengenai topik yang sama.
3. Bagi pihak radio khususnya Radio Republik Indonesia (RRI), sebagai bahan pertimbangan untuk memperdalam pemahaman mengenai peranan radio siaran dalam mengedukasi masyarakat, sehingga pihak RRI dapat membuat program siaran yang mampu mendukung pengembangan masyarakat.

1.5 Batasan Penelitian

Penelitian ini hanya untuk masyarakat Jakarta dan media yang digunakan Radio Republik Indonesia (RRI). Peneliti berharap publik tidak melihat konteks penelitian diluar konteks yang sudah dijelaskan di atas.

1.6 Sistematika Penulisan

Supaya memudahkan dalam penelitian, maka disusunlah pembahasan sebagai berikut:

I. Pendahuluan.

Dalam bab ini, berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

II. Landasan Teoritis

Dalam bab ini, berisi tentang pengertian komunikasi, teori komunikasi, unsur-unsur komunikasi, pengertian komunikasi massa, pengertian

peran, pengertian radio, operasionalisasi konsep, dan kerangka pemikiran

III. Metode Penelitian

Dalam bab ini, berisi tentang desain penelitian, sumber data penelitian, analisis data, informan dan key informan, metode pengumpulan data, dan validitas data

IV. Hasil penelitian dan Pembahasan

Dalam bab ini, berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan

V. Penutup

Dalam bab ini menjelaskan tentang seluruh rangkuman yang ada dalam penelitian ini dan inti dari hasil penelitian ini