

ABSTRAK

NURINDAHSARI. 2017. “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* TAHUN 2014 - 2015”. (Pembimbing Bapak Dwi Hendro Widayatmoko SE., Ak., M.Si, CA).

Perusahaan didirikan dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* merupakan upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan real estate tahun 2014 – 2015.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2015. Pemilihan sampel sebanyak 90 sampel. Metode analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan linier berganda.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas secara parsial memberikan pengaruh dalam penelitian ini artinya ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Saran dari penelitian ini adalah variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian selanjutnya menambah data dengan waktu periode penelitian yang berbeda serta informasi mengenai nilai perusahaan, agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan