

ABSTRAK

Nama : Medianto
NIM : 2010.58.115
Judul : **STRATEGI PENGGUNAAN INSTAGRAM PADA WWW.DEKORUMA.COM SEBAGAI SALAH SATU CARA MENJARING SEBANYAK MUNGKIN KLIKERS**
Jumlah Halaman : V/84
Kata kunci : Strategi, Instagram
Daftar pustaka : 36 Buku, 4 sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi pengguna Instagram pada www.dekoruma.com sebagai salah satu cara menjaring sebanyak mungkin Klikers Skripsi ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan datanya dengan wawancara, observasi dan studi documenter, Hasil penelitian didapat bahwa Strategi pengguna Instagram pada www.dekoruma.com sebagai salah satu cara menjaring sebanyak mungkin Klikers sudah sangat baik untuk ukuran Perusahaan yang baru berdiri selama 3 (tiga) Tahun, Fungsi Strategi pengguna Instagram pada www.dekoruma.com sebagai salah satu cara menjaring sebanyak mungkin Klikers dipilih berdasarkan evaluasi dan kemudian dibuat kebijakan Perusahaan bahwa Fungsi Instagram pada www.dekoruma.com lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan *facebook.*, Strategi pengguna Instagram pada www.dekoruma.com sebagai salah satu cara menjaring sebanyak mungkin Klikers dengan menerapkan 16 (enam belas) strategi yang diterapkan saat ini cukup efektif dan mengena di hati kliker. Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi mata kuliah Skripsi sebagai sebagian untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 pada jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.