

**STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI
PT. NLK INDONESIA MENANGANI KELUHAN PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

MERISA RAHMAWATI

N.I.M : 2012-52-157

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA, 2017**