



**LAPORAN KEGIATAN KEIKUTSERTAAN PADA MINI WORKSHOP**  
**“ETNOGRAFI KOMUNIKASI PEMASARAN”**



ASPIKOM JABODETABEK (ASOSIASI PRODI ILMU KOMUNIKASI)  
KERJASAMA  
UNIVERSITAS PARAMADINA, JAKARTA



Disusun Oleh:  
Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si  
Euis Heryati, M.Ikom



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

23 Agustus, 2018

# I. PENDAHULUAN

## I.1 Latar Belakang

Mini workshop yang diadakan oleh Universitas Paramadina bekerjasama dengan ASPIKOM (Asosiasi Prodi Ilmu Komunikasi) wilayah Jabodetabek ini terselenggara sebagai bentuk pengabdian dan pengembangan Akademik dari kajian ilmu komunikasi khususnya penelitian kualitatif yang mengedepankan Metode Etnografi dalam sebuah penelitian komunikasi. Tema yang dipilih yaitu Etnografi Komunikasi Pemasaran.

Penelitian kualitatif karena bersifat eksploratif maka mengutamakan data yang didapatnya dengan menggunakan teori sebagai kerangka berpikir, dan akan menghasilkan 'adaptasi teori', jika ada penemuan baru dalam eksplorasinya. Landasan teori dalam studi kualitatif diperlukan agar lingkup penelitian nantinya lebih fokus dan bisa menggiring ke arah fakta data yang dibutuhkan di lapangan. Selain itu pada saat pembahasan hasil temuan, juga membantu sebagai kerangka berpikir yang ilmiah dan bisa dipertanggung jawabkan karena sesuai dengan latarbelakang penelitian.

## I.2 Tujuan Pelatihan

Pelatihan yang diikuti oleh dosen Fikom an. Euis Nurul B dan Euis Heryai diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu dan dapat mengaplikasikan dalam riset penelitian dengan desain penelitian Etnografi Komunikasi Pemasaran. Adapun tujuan dari pelatihan ini adalah untuk mendapatkan masukan keilmuan bidang Riset Komunikasi baik untuk dosen yang bersangkutan melalui pendekatan ilmu komunikasi.

Ethnography study mencari insights sampai ke akar-akarnya di real setting habitat customernya. Persoalan Brand terdeteksi dengan baik.

Tujuan Studi Kualitatif dengan pendekatan Etnografi adalah:

- Memahami isu-isu terbaru dan memperoleh insights yang sebelumnya belum dimiliki.
- Pemahaman baru tentang berbagai aspek yang mendasari persepsi, motivasi, dan opini seseorang maupun suatu kelompok.
- Memahami berbagai pengalaman dan persepsi konsumen terhadap produk tertentu.
- Pertanyaan kualitatif dimaksudkan untuk menjawab pertanyaan 4W 1H - what, why, where, when, and HOW

## **II. METODE PELAKSANAAN**

### **II.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

Mini Workshop Etnografi Komunikasi Pemasaran ini dilaksanakan pada hari Kamis, 23 Agustus 2018 pukul. 09.00 – 14.00, di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Paramadina, Jakarta

### **II.2 Peserta Pelatihan**

Peserta adalah beberapa universitas dan Anggota ASPIKOM Jabodetabek, dosen dan peneliti Ilmu Komunikasi yang fokus terhadap penelitian etnografi khususnya komunikasi pemasaran

### **II.3 Materi Pelatihan**

Terlampir (<http://euisnurulb.weblog.esaunggul.ac.id/category/etnografi/>)

### **II.4 Metode Penyampaian Materi**

Disampaikan dengan bentuk mini workshop, yang disampaikan oleh Dr. Amalia E Maulana yang juga sebagai Peneliti dan Dosen di Universitas Bina Nusantara

### **II.5 Sumber Dana Pelatihan**

Dana bersumber dari Universitas Paramadina

## **III. HASIL PELATIHAN**

Hasil dari pelatihan ini agar setiap dosen di lingkungan Ilmu Komunikasi menjadikan pendekatan riset Komunikasinya dengan pendekatan Etnografi di tahun depan.

## **IV. KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan uraian pada laporan ini dapat disimpulkan bahwa mini workshop Etnografi Komunikasi Pemasaran sangat bermanfaat bagi saya khususnya dalam mengembangkan dan mempelajari pendekatan Etnografi pada studi komunikasi pemasaran di fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul

### **LAMPIRAN**

- Foto Kegiatan

UNIVERSITAS paramadina **ASPIKOM**  
 KEMERDEKAAN BERKUALITAS

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI & ASPIKOM JABODETABEK**  
**MENYELENGGARAKAN**  
**MINI WORKSHOP**  
**ETNOGRAFI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**PEMBICARA:**  
**Amalia E. Maulana, Ph.d**  
 (KONSULTAN MEREK & ETNOGRAFER)

AUDITORIUM NURCHOLIS MADZID  
 UNIVERSITAS PARAMADINA  
 JL. GAYUT SUBROTO NO. KAV 97,  
 MAMPANG, JAKARTA SELATAN

**BILAYA : RP.100.000,-**  
 BCA : 473-434-8914  
 ATJKA BUDHI UTAMI  
 (TEMASUK SERTIFIKAT,  
 SNACK, & MAKAN SIANG)

**INFORMASI & KONFIRMASI PEMBAYARAN :**  
 WA : 0821-8938-3534  
 MEIDYA FARAH DIBA  
 meidya.farahdiba@paramadina.ac.id

KAMIS, 23 AGUSTUS 2018  
 08.00 - 13.00 WIB

**TEMPAT TERBATAS**

