LAPORAN KEGIATAN KEIKUTSERTAAN PADA SEMINAR

IPRC (INDONESIA PUBLIC RELATIONS CONFERENCE)

"ERA DISRUPTIF DAN PENGUATAN KAPASITAS DAYA SAING SERTA ISU ETIKA

BAGI PROFESIONAL PUBLIC RELATIONS"

ASPIKOM PUSAT (ASOSIASI PRODI ILMU KOMUNIKASI)
KERJASAMA
ASPIKOM WILAYAH YOGYAKARTA DAN IPRC

Disusun Oleh:
Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
18-19 OKTOBER, 2018

I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Seminar yang diadakan oleh ASPIKOM PUSAT (Asosiasi Prodi Ilmu Komunikasi) dan ASPIKOM Wilayah Yogyakarta dengan IPRC (Indonesia Public Relations Conference) sebagai dasar pengembangan Ilmu komunikasi khususny a ilmu PR dan profesi PR merasa perlu untuk melakukan edukasi dan perkembangan keilmuan sehingga bermanfaat bagi organisasi dan pemerintah.

Untuk itu IPRC sebagai salah satu aplikasinya dalam dunia dan profesionalitas peran PR mengadakan kegiatan/seminar dengan tema "Era Disrupsi dan Penguatan Kapasitas Daya Saing serta Isu Etika Bagi Profesional Public Relations". Diharapkan setiap karyawan khususwa profesional PR harus siap menghadapi era disruptif dan revolusi industri 4.0 yang sedang terjadi saat ini dengan transformasi kampus ke literasi digital sehingga dapat menciptakan sistem pembelajaran yang inovatif yang sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini sehingga menciptakan lulusan yang kompeten.

I.2 Tujuan Seminar

Seminar yang diikuti oleh dosen Fikom an. Euis Nurul B diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu dan dapat mengaplikasikan dalam pengembangan profesi terlebih lagi dari materi yang disampaikan oleh Dr. Heri Budianto dampak Teknologi bagi pengembangan keilmuan khususnya ilmu Komunikasi dan peran ilmu tersebut bagi profesionalisme seorang PR. Sehingga Perguruan Tinggi bisa mengaplikasikan keilmuannya dengan serangkaian kurikulum PR yang diberikan di PT tersebut ditambah dengan teknologi yang memadai yang mampu diadopsi oleh alumni sehingga mampu dan memiliki daya saing yang relevan dengan kebutuhan akan tenaga kerja dibidang Public Relatins.

Tujuan seminar ini berdasarkan keseuaian dengan tema yang dipilih adalah bertujuan untuk:

1. institusi-institusi pendidikan mesti adaptif, menyesuaikan dengan perkembangan dunia di era disruptif digital 4.0
2. Mempersiapkan para lulusan terutama peminatan Public Relations agar tidak gagap tatkala menghadapi kehidupan nyata dunia kerja.

3. Sektor industri dapat berperan secara aktif memberi informasi kepada institusi-institusi pendidikan mengenai jenis-jenis keahlian yang dibutuhkan dunia kerja.

II. METODE PELAKSANAAN

II.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Seminar ini dilaksanakan pada hari Kamis, 18 Oktober 2018 dan 19 Oktober 2018 di Hotel KJ Yogyakarta.

II.2 Peserta Pelatihan

Peserta adalah beberapa dosen Universitas dan perwakilan dari industri di sekitar Yogyakarta dan perwakilan dari luar Yogyakarta.

II.3 Materi Pelatihan

Materi seminar dapat di download dari link berikut:

https://drive.google.com/drive/folders/1EGbCYLaPyqOTkg8auOFoVhH49qCabrAB?usp=sharing

II.4 Metode Penyampaian Materi

Disampaikan dengan bentuk seminar, yang disampaikan oleh pembicara tamu dari perwakilan Perguruan Tinggi dan Industri

1. Dr. Heri Budianto (Ketua ASPIKOM PUSAT – Praktisi Pendidikan)
2. Moko Pamungkas (PR Associate – LPP TVRi)
3.Laurentius Iwan Pranoto (PT. Toyota)

II.5 Sumber Dana Seminar

Keikutsertaan Euis Nurul B, M.Si pada seminar ini sepenuhnya dibiaya oleh Universitas Esa Unggul

III. HASIL PELATIHAN

Hasil dari seminar ini diharapkan adanya kesesuaian dengan kurikulum bahkan menjadi pertimbangan bagaimana seharusnya akademiki atau perguruan tinggi dalam menyiapkan lulusannya.

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada laporan ini dapat disimpulkan bahwa seminar dengan tema Era Disrupsi dan Penguatan Kapasitas Daya Saing serta Isu Etika Bagi Profesional Public Relations

sangat bermanfaat bagi saya khususnya dalam upaya peningkatan kemampuan saya sendiri sebagai dosen untuk menghadapi era digital 4.0.

LAMPIRAN

- Foto Kegiatan

ASPIKOM
WORKSHOP, SEMINAR NASIONAL
DAN CALL FOR PAPER
INDONESIA PUBLIC RELATIONS CONFERENCE
17-19 OKTOBER 2019