



Diteruskan

PELATIHAN JOURNALISME CITIZEN,
KEBUNJAHE, KARO

Senin, 8 Februari 09.00 – 16.00

Lokasi:

<https://us02web.zoom.us/j/5394251836?pwd=bnUrSVN6L1k0QUVZMVZCSDBSbWF1QT09>

Keterangan:BBPSDMP KOMINFO MEDAN
inviting you to a scheduled PELATIHAN
JOURNALISME CITIZEN, KEBUNJAHE,
KARO ., 8 JANUARI 2021

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/5394251836?pwd=bnUrSVN6L1k0QUVZMVZCSDBSbWF1QT09>

Meeting ID: 539 425 1836

Passcode: citizen802

One tap mobile

+13126266799,,5394251
836#,,,,*1997927168# US
(Chicago)

+13462487799,,5394251
836#,,,,*1997927168# US
(Houston)

Dial by your location

+1 312 626 6799 US (Chicago)

+1 346 248 7799 US (Houston)

+1 646 558 8656 US (New York)

+1 669 900 9128 US (San Jose)

+1 253 215 8782 US (Tacoma)

+1 301 715 8592 US (Washington DC)



Ketik pesan



Menggali Potensi Kabupaten Karo untuk Menulis di Media Sosial

DRS. ARIFIN SALEH HARAHAP, M.SI



Sekilas Jurnalisme Warga

- ▶ Info Cegatan Jogja (ICJ) di Facebook, anggota 500 ribu di Indonesia dan beberapa negara Asia, berdiri 13 September 2013. Isi macam-macam: orang hilang, situasi jalan, kecelakaan, kriminalitas dll
- ▶ Beritanya menjadi bahan saduran media cetak dan medsos lain
- ▶ El shinta dinilai sukses memanfaatkan warga, laporan langsung
- ▶ Ada info orang marah-marah di RS Soal covid
- ▶ Ada media hanya melanjutkan laporan berita warga
- ▶ El shinta reporter warganya tidak dibayar
- ▶ Ohmy news korea buat perjanjian kontrak dengan jurnalisme warganya

Journalisme Warga di TV

- ▶ Net TV
- ▶ RTV
- ▶ Metro TV

Jurnalisme Warga dan Masalahnya

- ▶ Belum mampu menulis dan melaporkan dengan baik
- ▶ Belum mampu membedakan fakta, fakta pendapat dan pendapat
- ▶ Laporan yang dibuat cenderung belum obyektif
- ▶ Data pengamatan dari grup jurnalisme warga terkenal dan media massa yang masih enggan melibatkan jurnalisme warga
- ▶ Baru Radio Elshinta dan sejumlah grup medsos yang dinilai sukses dengan memanfaatkan jurnalisme warga

Contoh karya jurnalisme warga

- ▶ Berita
- ▶ Dialog



Karya Jurnalistik

▶ Berita

▶ Pendapat:
Feature



Etika Menulis Berita

- ▶ 1. Jujur
- ▶ 2. Informasi yang disampaikan tidak mencampurkan fakta dan opini
- ▶ 3. Berita yang disampaikan tidak boleh menyesatkan khlayak
- ▶ 4. Setiap kata dan kalimat yang dirangkainya harus benar-benar dipikirkan dan dipertimbangkan
- ▶ 5. Jangan sampai kata dan kalimat yang disampaikannya berdampak buruk kepada khalayak

Fakta dan Opini

Fakta:

1. Segala sesuatu sebagaimana adanya
2. Fakta merupakan hasil observasi objektif dan dapat diverifikasi audiens
3. Fakta peristiwa adalah peristiwa yang benar-benar terjadi dan dilaporkan atau ditulis apa adanya
4. Fakta pendapat merupakan pernyataan sebagaimana dikemukakan nara sumber berita (manusia) apa adanya. Tidak ditambah, dan dikurangi (dipelintir)



Fakta dan Opini

- ▶ Fakta pendapat harus objektif bila mengandung pertentangan bila mengandung pertentangan dua belah pihak
- ▶ Bila fakta dikurangi dengan sengaja atau motif tertentu terjadi pengikisan yang disebut erosi fakta
- ▶ Bila ditambah-tambahkan dengan motif tertentu terjadi distorsi fakta
- ▶ Opini adalah pendapat/penilaian/komentar pribadi jurnalis terkait bahan berita yang ditulis
- ▶ Posisi jurnalis menulis berita adalah sebagai media bukan provokator

Sanggup Memenuhi Ketentuan
itu?

▶ Kita Lanjutkan.....

Karakteristik Media Online

(Bandingkan dengan media massa lain)

- ▶ Aktualitas
- ▶ Kapasitas luas
- ▶ Informasi lengkap
- ▶ Tanggapan cepat
- ▶ Editing naskah dapat sewaktu-waktu
- ▶ Publikasi cepat
- ▶ Jangkauan luas
- ▶ Interaktif
- ▶ Link berkaitan



Selamat menyaksikan



Berita Berdasarkan Kadar Fakta

- ▶ Berita Fakta Peristiwa
- ▶ Berita Fakta Pendapat
- ▶ Berita Fakta Peristiwa dan Fakta Pendapat
- ▶ Berita Fakta Bercampur Opini Wartawan
- ▶ Berita Bohong (Hoax)

Kiat Memilih Materi dan Mencari Bahan Berita/Tulisan (Nilai Berita)

- ▶ Aktual
- ▶ Berguna/penting
- ▶ Menarik

Faktor Ikut Menentukan Nilai Berita

- ▶ Keterkenalan (Prominent)
- ▶ Pertentang (Conflict)
- ▶ Kemanusiaan (Human Interest)

Sumber Berita

1. Manusia
2. Peristiwa

Mengumpulkan Bahan Berita (Pedoman 5 W + 1H)

1. Fakta Peristiwa

- ▶ What (apa yang terjadi?)
- ▶ Who (siapa yang terlibat dalam kejadian?)
- ▶ Why (mengapa peristiwa terjadi?)
- ▶ Where (di mana terjadinya?)
- ▶ When (bilamana/kapan terjadinya?)
- ▶ How (bagaimana peristiwa terjadi?)

Mengumpulkan Bahan Berita (Fakta Pendapat)

- ▶ What (apa yang dikemukakan?)
- ▶ Who (siapa yang mengemukakan?)
- ▶ Why (mengapa ia mengemukakan itu?)
- ▶ Where (di mana ia mengemukakan?)
- ▶ When (kapan ia mengemukakan?)
- ▶ How (bagaimana ia mengemukakan?)



Wawancara

1. Kuasai materi
2. Kumpulkan data/bila belum menguasai
3. Bila sudah menguasai masalah, lakukan wawancara
4. Bertanya dengan kritis berdasarkan data dan fakta
5. Bila masalah berseberangan/konflik harus cover both side
6. Perhatikan kredibilitas dan etika orang yang diwawancara

Menulis Berita (Piramida Terbalik)

- ▶ Judul
- ▶ Lead
- ▶ Body
- ▶ Ending

Judul

- ▶ Singkat
- ▶ Padat
- ▶ Jelas
- ▶ Minimal mengandung subjek dan predikat
- ▶ Mencerminkan Isi Berita

Lead

- ▶ Kunci (keyword) Berita
- ▶ Pembaca/pendengar dapat menangkap makna (mean) dan nilai (value)
- ▶ Lead in diperas dari isi berita
- ▶ Lead tidak boleh berbeda dengan isi berita

Body

- ▶ Penjelasan lebih rinci dari lead in
- ▶ Tempat penguraian lebih lanjut mengenai unsur what, why dan how

Ending

- ▶ Bagian yang kurang penting kalau media cetak
- ▶ Kalau media elektronik tidak bisa dibakukan sama

Bahasa Berita

- ▶ Singkat
- ▶ Padat
- ▶ Jelas
- ▶ Beretika

Syarat Gambar Berita

- ▶ Realistis
- ▶ Dinamis
- ▶ Dramatis
- ▶ Selaras
- ▶ Etis

Saran: Edit gambar sebelum di-publish. Teknolgi canggih sudah dikuasai masyarakat.

Format dan Teknik Menulis untuk Media Online

- ▶ User friendly/mudah digunakan
- ▶ Scannable/dapat dipindai
- ▶ Readable/mudah dibaca
- ▶ Mudah dipahami

Sekilas Etika Bermedia Sosial

- ▶ Bahasa baik dan benar
- ▶ Hargai orang lain
- ▶ Kontrol isi pesan
- ▶ Hindari plagiasi
- ▶ Check and recheck





Potensi Kabupaten Karo

- ▶ Potensi sumber daya alam Kabupaten Karo yang menonjol antara lain: tanah yang subur, udara yang sejuk, panorama yang indah, hutan lindung yang luas, dan sebagainya.
- ▶ Sektor Pertanian : tanaman pangan, hortikultura (Buah-buahan, sayur mayur, bunga-bunga dan biji-bijian).
- ▶ Menggali Sektor Pariwisata adalah : Jalan hutan, gunung berapi, air panas, pemandangan yang indah, danau, air terjun, rumah tradisional, kebudayaan dan sebagainya.
- ▶ Sektor Industri : diharapkan mampu mendukung sektor pertanian, industri yang mengolah hasil pertanian dan industri yang mendukung sektor pariwisata seperti : cendera mata.

KESIMPULAN

- ▶ Banyak potensi alam yang bisa anda gali dan garap dari tanah Karo
- ▶ Gali Potensi sumber daya alam, pertanian, pariwisata dan industri untuk membangun citra/image positif tanah Karo.
- ▶ Jadilah jurnalis dan citizen journalism yang santun, handal dan bertanggungjawab
- ▶ Semoga sukses jadi citizen journalism dan jurnalis profesional

Mejuah - Juah

PELATIHAN JURNALISME WARGA (CITIZEN JOURNALISM)

Tujuan Pelatihan :

1. Peserta mengetahui dampak perkembangan teknologi informasi terhadap peningkatan kualitas layanan pemerintahan dan pengembangan ekonomi masyarakat di Kabupaten Karo.
2. Memotivasi Peserta menyuarakan kepedulian sosial yang menyangkut kondisi masyarakat yang membutuhkan perhatian dari pemerintah, masyarakat, pelaku usaha, organisasi masyarakat, partai polituk dan semua pihak yang peduli terhadap Kabupaten Karo serta ikut mempromosikan potensi ekonomi daerah melalui aktivitas jurnalisme masyarakat.
3. Melatih Peserta menggunakan SEO untuk mengoptimalkan akses terhadap berita text, foto dan video yang diposting melalui media daring.
4. Peserta memahami Etika dan Hukum terkait penggunaan media daring untuk publikasi/penyebarluasan informasi.

Peserta Pelatihan : Mahasiswa, Wartawan, Pelaku UMKM

SESI I : 09.30 – 12.00 WIB :

A. Perkembangan Teknologi Informasi Di Kabupaten Karo dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Kualitas Layanan Pemerintahan dan Perekonomian Daerah.

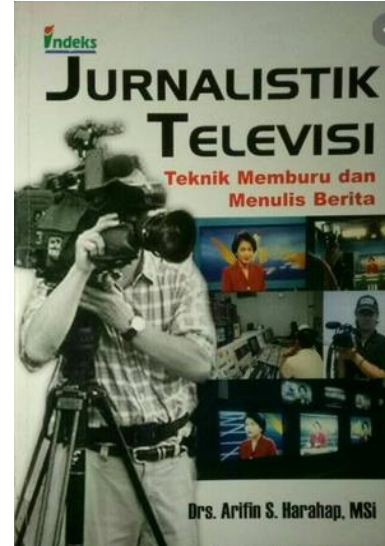
Narasumber : Drs Jhonson Tarigan Kadis Kominfo &PDE Kabupaten Karo

Point-Point Bahasan:

- Ketersediaan Akses Internet di Kabupaten Karo
- Layanan Pemerintahan yang bisa diakses secara Online
- Master Plan Smarcity / E-Government
- Pertumbuhan Ekonomi Digital
- Potensi Pemanfaatan TIK untuk Kesejahteraan Masyarakat

B. Menggali Potensi Daerah Karo Untuk Menulis Di Media Sosial.

Narasumber Drs. Arifin S. Harahap M.Si – Dosen & Praktisi Jurnalistik



Point-Point Bahasan:

1. Mengenal Karakteristik Media Online
2. Sekilas etika bermedia Sosial
3. Kiat memilih materi dan mencari bahan berita/tulisan.
(Pengenalan Nilai Berita)
4. Kiat mengumpulkan dan mengolah bahan tulisan terkait masalah sosial dan potensi daerah Kabupaten Karo.
5. Format dan teknik menulis untuk media online sesuai dengan karakter media online dan karakteristik pembaca online (*online reader*). (*user friendly, scannable, readable*, dan mudah dipahami)

SESI II : 13.00 – 14.30 WIB : Optimalisasi Berita Text, Foto Dan Video

Menggunakan SEO

Instruktur : Alex Siregar

Point-Point Bahasan:

A. Cara mengoptimalkan ke kata kunci dalam penulisan artikel dengan SEO yang ditempatkan pada :

- Dalam judul artikel
- Dalam permalink atau struktur url artikel
- Di awal artikel (alinea pertama)
- Di tengah artikel
- Di akhir artikel (alinea terakhir)
- Di alt/title text gambar
- Internal Link
- External Link

B. Cara mengoptimalkan gambar untuk SEO. meliputi:

1. Nama file
2. Ukuran gambar (*image size*)
3. Ukuran file gambar (*file size*)
4. Title text
5. Alternatif text (alt text)
6. Caption (Keterangan Gambar) (Optional)
7. Deskripsi (description)

SESI III : 14.30– 16.00 WIB : Bijak Bermedia Sosial

Instruktur : Frans H.S Sembiring

Point-Point Bahasan:

1. Memberikan pemahaman bahwa Jurnalisme masyarakat melalui media daring bukanlah bagian dari aktifitas jurnalistik yang dilindungi oleh Undang Undang No 40 Tahun 1999 Tentang Pers melainkan Undang-undang nomor 11 tahun 2008 dan Transaksi Elektronik (disingkat UU ITE) dan Kitab Undang-Undang Hukum Pidana

Pasal	Norma Primer	UU ITE	KUHP
Pasal 27	Larangan mendistribusikan, mentransmisikan, membuat dapat diaksesnya informasi elektronik dan/atau dokumen elektronik, bermuatan: <ul style="list-style-type: none"> - Asusila (ayat (1)); - Perjudian (ayat (2)) - Pencemaran nama baik (ayat (3)); - Pemerasan dan/atau pengancaman (ayat (4)). 	Pasal 27 ayat (1)	BAB XIV Kejahatan Terhadap KesusilaanPasal 281-Pasal 283
		Pasal 27 ayat (2)	BAB XIV Kejahatan Terhadap KesusilaanPasal 303 –Pasal 303 bis
		Pasal 27 ayat (3)	BAB XVI PenghinaanPasal 310 dan Pasal 311 KUHP
		Pasal 28 ayat (1)	UU Perlindungan Konsumen Pasal 8 –Pasal 11 dan Pasal 17 jo. Pasal 62 UU Perlindungan Konsumen
Pasal 28	Berita Bohong: <ul style="list-style-type: none"> - Kepada konsumen (ayat (1)); - Terkait suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA) (ayat (2)). 	Pasal 28 ayat (2)	BAB V Kejahatan Terhadap Ketertiban Umum Pasal 156 –157 KUHP
		Pasal 29 ayat (1)	BAB XXIII Pemerasan Dan PengancamanPasal 368 – 369 KUHP Pasal 335 KUHP
Pasal 29	Ancaman kekerasan atau menakut-nakuti		

2. Menjelaskan beberapa kasus hukum yang terkait penyebaran konten melalui media daring.



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
021 - 5674223 (hunting) 021-5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

SURAT TUGAS
No. 082/D-FIKOM/AK.ST/II/2021

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi menugaskan kepada :

Nama : ARIFIN SALEH HARAHAHAP, Drs, M.Si
NIDN/NIRA : 0307066301
Jabatan : Dosen Fikom
Pangkat/Golongan : Lektor

Untuk menjadi pembicara dalam Pelatihan Journalisme Citizen di Kebun Jahe, Karo, melalui Zoom Meeting dengan judul “Menggali Potensi Kabupaten Karo Melalui Media Sosial”, 8 Februari 2021.

Demikian penugasan ini diberikan, agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 Februari 2021

Dekan/Kepala Fakultas Ilmu Komunikasi

Drs. Erman Anom, MM., Ph.D

NIP. 293060015

SURAT TUGAS
No. 039/ST-ABD/LPPM/UEU/IX/2020

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. Erry Yudhya Mulyani, M.Sc
Jabatan : Kepala LPPM

Menugaskan nama-nama dibawah ini:

No	Nama	Jabatan	NIDN	Fakultas
1	Drs. Arifin Saleh Harahap, M.Si	Ketua	0307066301	Fakultas Ilmu Komunikasi

Untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul:
“Pelatihan Jurnalisme Warga (Citizen Journalism)”

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 September 2020

Kepala LPPM



Universitas
Esa Unggul
LPPM
Dr. Erry Yudhya Mulyani, M.Sc
NIK. 209100388