

Laporan Kegiatan
2-Day Intermediate SEO
Masterclass



Rendy Zubhan Ramadhani, SE,MM

Dan

Sandi Tyas, S.Kom

Biro Digital Marketing dan Pengelolaan Website

2024

1. Latar Belakang

Setiap lembaga membutuhkan pendagunaan SEO (Search Engine Optimization) di setiap kegiatan. SEO adalah strategi digital yang digunakan untuk memperbaiki posisi situs web di hasil pencarian mesin pencari seperti Google. SEO bertujuan untuk memperjelas konten situs web, memperbaiki kualitas konten, dan memperjelas informasi yang relevan bagi pengguna. Kegiatan SEO dapat membantu lembaga atau instansi pemerintah dalam meningkatkan kemampuan digital, mengoptimalkan konten, dan memperjelas informasi yang relevan bagi pengguna. SEO dapat diaplikasikan pada berbagai kegiatan, mulai dari pengembangan situs web, pengumpulan data, hingga pengembangan konten digital. Pendagunaan SEO dapat membantu lembaga atau instansi pemerintah dalam meningkatkan efisiensi, mengoptimalkan konten, dan memperjelas informasi yang relevan bagi pengguna.

2. Tujuan

Tujuan belajar SEO (Search Engine Optimization) adalah untuk memaksimalkan kinerja dan kualitas situs atau website bisnis sehingga dapat mendapatkan traffic secara organik tanpa harus memasang iklan berbayar atau menggunakan Google ads. Dengan adanya traffic organik, maka website dan seluruh isinya bisa ditemukan dengan mudah di search engine atau mesin pencari besar seperti Google. Belajar SEO juga dapat membantu meningkatkan brand awareness, melakukan promosi dan penjualan, dan membantu menciptakan konten yang lebih relevan dan bermanfaat bagi pembaca.

3. Waktu

Rabu & Kamis, 6-7 Maret 2024, pukul 19.00 – 21.00 WIB

4. Tempat

Semua kelas dilakukan secara online lewat Zoom.

5. Peserta

Jumlah peserta pada kegiatan ini adalah 50 orang.

6. Materi Pelatihan

Materi pelatihan dalam bentuk softcopy berupa Microsoft Power Point. Dan rekaman

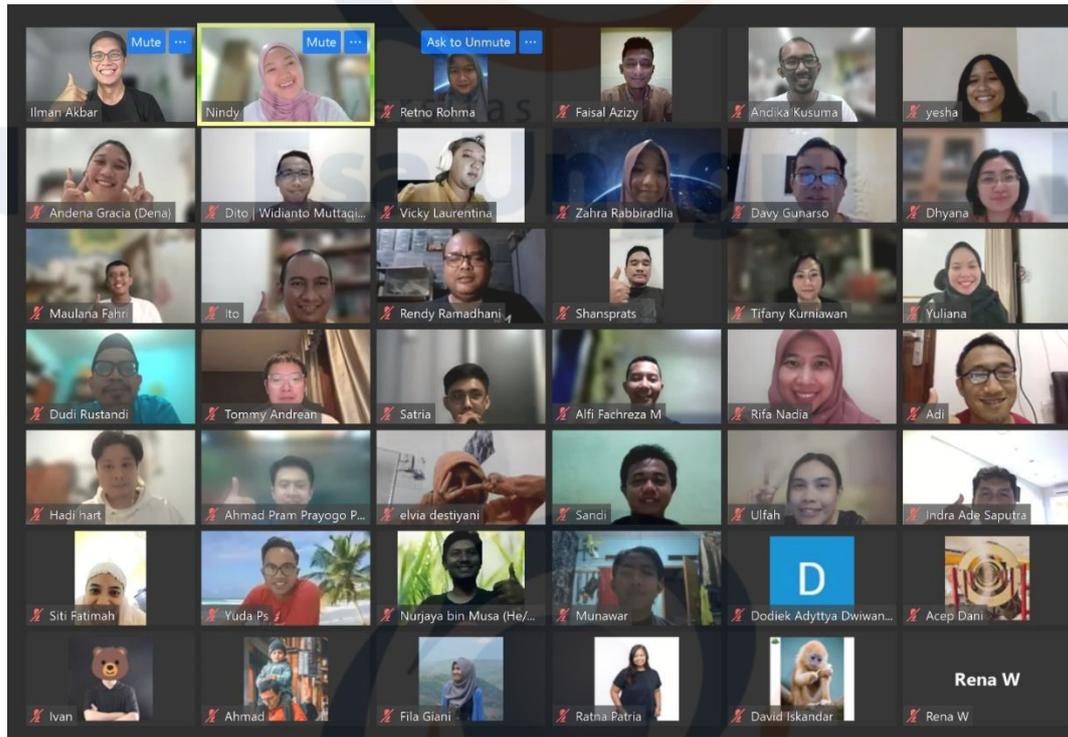
7. Alasan Penentuan Materi

Berdasarkan pertimbangan bahwa pelatihan ini dilaksanakan supaya unit terkait paham tentang SEO dan menggunakannya di pekerjaan. untuk membantu teman-teman agar bisa memberikan dampak bisnis bagi perusahaan/klien Anda, lewat SEO.

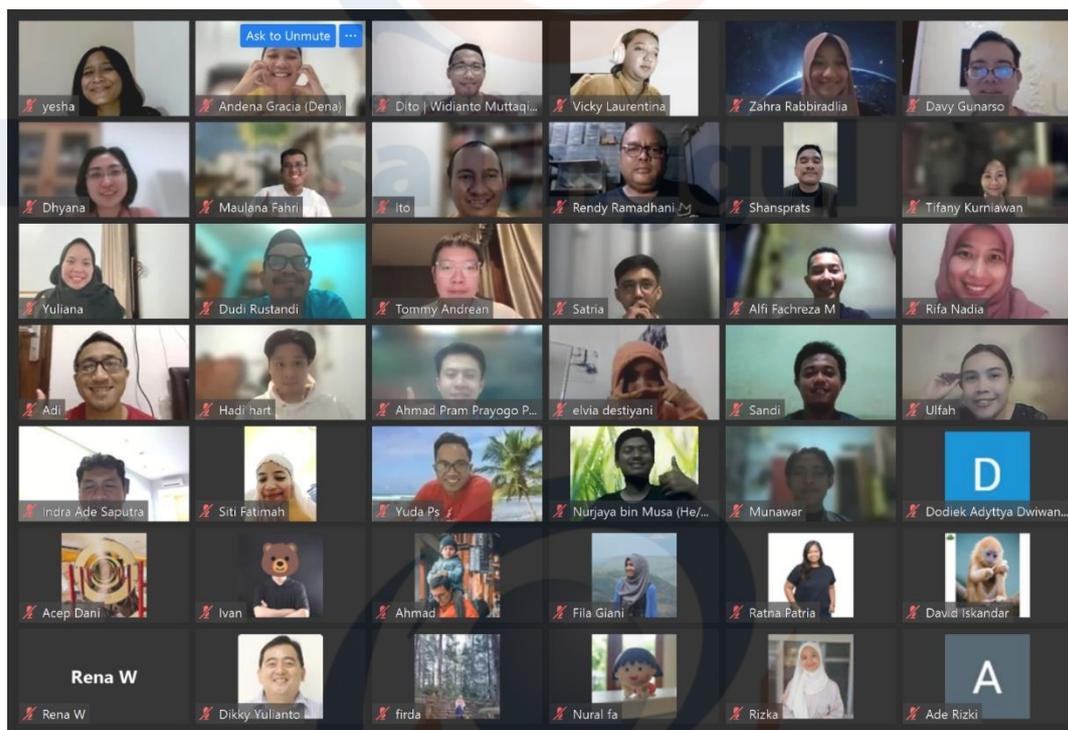
8. Metode Penyampaian Materi

Penyampaian Materi dilakukan secara Online.

9. Foto-Foto Kegiatan :



DAY 1



Day 2

10. Sharing Knowledge

Sebagai kelanjutan dari kegiatan pelatihan yang telah diikuti, langkah selanjutnya adalah sharing knowledge kepada para rekan-rekan Biro digital marketing dan pengembangan website. Kegiatan ini selain memberikan informasi terbaru juga menjadi sarana diskusi terkait dengan relevansi materi yang telah diikuti.

- Konsep pemasaran: pendekatan corong, termasuk iklan TV, iklan digital (Google, Meta, TikTok), konten situs web/SEO, media sosial organik, media sosial influencer, dan pemasaran WhatsApp & email.
- Pemecahan masalah: melibatkan identifikasi akar penyebab suatu masalah, memecahnya menjadi masalah-masalah yang lebih kecil, dan menyelesaikannya satu per satu.
- Komunikasi asertif: menekankan penyampaian pesan yang langsung dan penuh hormat.
- Rekap soft skill penting dalam SEO.
- Dokumen tersebut mencakup berbagai aspek pemasaran, pemecahan masalah, dan keterampilan komunikasi.
- Perbedaan antara strategi SEO untuk situs web baru dan lama
- Studi kasus perbandingan strategi SEO untuk Pashouses.id dan Glints
- Tantangan saling pengertian antar pemangku kepentingan dan perlunya dukungan serta anggaran
- Pentingnya menyelaraskan tujuan SEO dengan KPI bisnis dan perlunya pendidikan klien/bos
- Penekanan pada mendidik pemangku kepentingan tentang peran SEO dalam bisnis, implementasi strategi, dan sumber daya yang dibutuhkan

11. Lampiran Kwitansi dan Sertifikat

Hi, Thanks for Your Purchase

You have purchased a product from
.This email is the receipt for your purchase. No payment is due.

ORDER SUMMARY

REF ID:	DATE:
87b0038789c97feba835aa7 ce2a4c20b - daillyseoid	05-03-2024 10:26:31

2-Day Intermediate SEO Masterclass (6 & 7 March)
Rp. 1,500,000
2 x Rp. 750,000

Link Zoom: <https://us05web.zoom.us/j/81200349095?pwd=akPvavH7MN6tVaRFoBZIL0MrSqsSWX.1>

Link group WhatsApp untuk diskusi:
<https://chat.whatsapp.com/Knm0Qw6Jn9c6cbe3dM2QJx>
- daillyseoid

Wednesday, Mar 06 7:00 PM
Event Link:
<https://us06web.zoom.us/j/81200349095?pwd=akPvavH7MN6tVaRFoBZIL0MrSqsSWX.1>

[Go to Event](#)

Shipping (via)	Rp. 0
Payment methods	Visa
Convenience Fee	Rp. 46,000
Voucher	Rp. 0
Total	Rp. 1,546,000

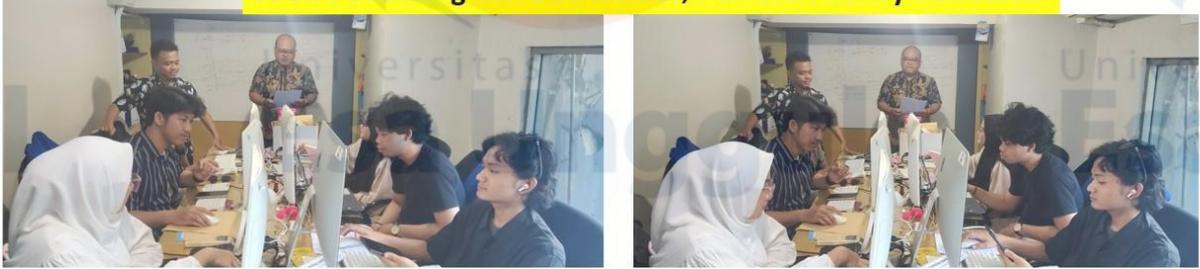
Lyrik.id solely functions as a storefront provider and does not own or operate the products or services offered by our vendors. If you encounter any fraudulent products or services, kindly report them by replying to this email.

Cheers,
Lyrik.id team



12. Sosialisasi di rekan rekan biro

**Kegiatan Sosialisasi SEO hasil dari pelatihan daily SEO
Dilaksanakan pada tanggal 28 April 2024
Di Biro Branding dan Biro Humas, Pemateri Rendy dan Sandi**



Demikian laporan ini kami buat sebagai pertanggungjawaban kegiatan yang telah diikuti menggunakan anggaran pengembangan tenaga kependidikan dari Biro Digital Marketing dan Pengelolaan Website. Terima kasih.

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U