



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510
021 - 5674223 (hunting) 021- 5682510 (direct) Fax : 021 - 5674248
Website: www.esaunggul.ac.id, email: info@esaunggul.ac.id

SURAT TUGAS

No. 5844/ST-LITABMAS/Ganjil/FIKOM/UEU/IX/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Erna Febriani, S.Si, M.Si
NIP : 216040634
Jabatan : Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

Nama : Euis Heryati, S.Sos,MM,I.Kom
NIDN : 0301046803
ProgramStudi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Untuk melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat, dengan tema "Pemanfaatan Platform Digital Marketing untuk generasi Millenial dan Generasi Z di SMKN 8 Jakarta", dan Penunjang Tri Darma Perguruan Tinggi Pada Semester Ganjil TA 2024 /2025, dengan Kegiatan: 1.webinar yang diselenggarakan my foundation action dengan tema " Melintasi Benua: Cerita Mahasiswa Al-Azhar dan Tantangan Muslim di Afrika" ,2.Webinar yang diselenggarakan universitas abdurahman saleh Situbondo Jawa Timur dengan Tema "Implementasi MBKM Mandiri Terhadap Mutu Lulusan Menuju Indonesia Emas 2045.

Demikian surat Tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

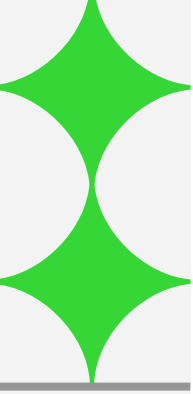
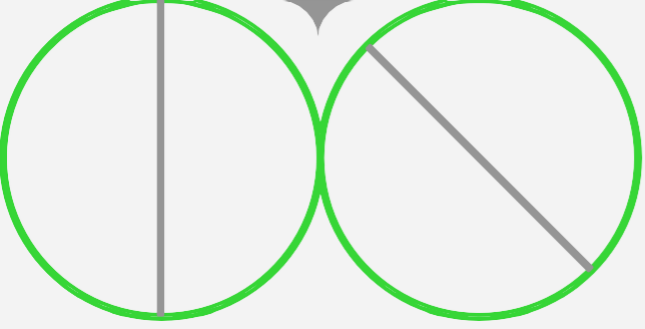
Jakarta, 2 September 2024

Dekan/Kepala Fakultas Ilmu Komunikasi

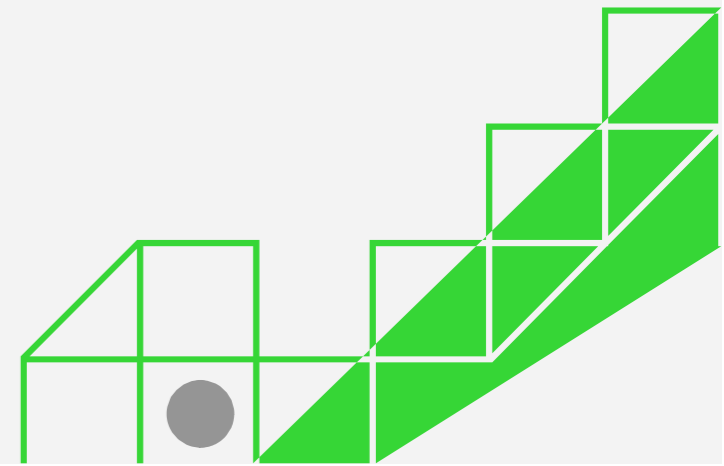


Dr. Erna Febriani, S.Si, M.Si

NIP. 216040634



The Journey of Customer Relations for Youas A Gen Z !!!



Introduction to Gen Z

kita akan mengeksplorasi karakteristik unik Gen Z dan dampaknya terhadap hubungan pelanggan. Dengan memahami preferensi dan perilaku mereka, dunia usaha dapat lebih melibatkan generasi digital-native ini dan membina hubungan yang langgeng. Mari selami perjalanan hubungan pelanggan yang dirancang untuk Gen Z.

Understanding Gen Z Values

Gen Z menghargai keaslian, keberagaman, dan tanggung jawab sosial. Mereka lebih cenderung berinteraksi dengan merek yang menunjukkan komitmen tulus terhadap prinsip-prinsip ini.

Perusahaan harus menyelaraskan pesan dan praktik mereka dengan nilai-nilai ini untuk membangun kepercayaan dan loyalitas di kalangan demografi ini.



ggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



ggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



Universitas



Universitas

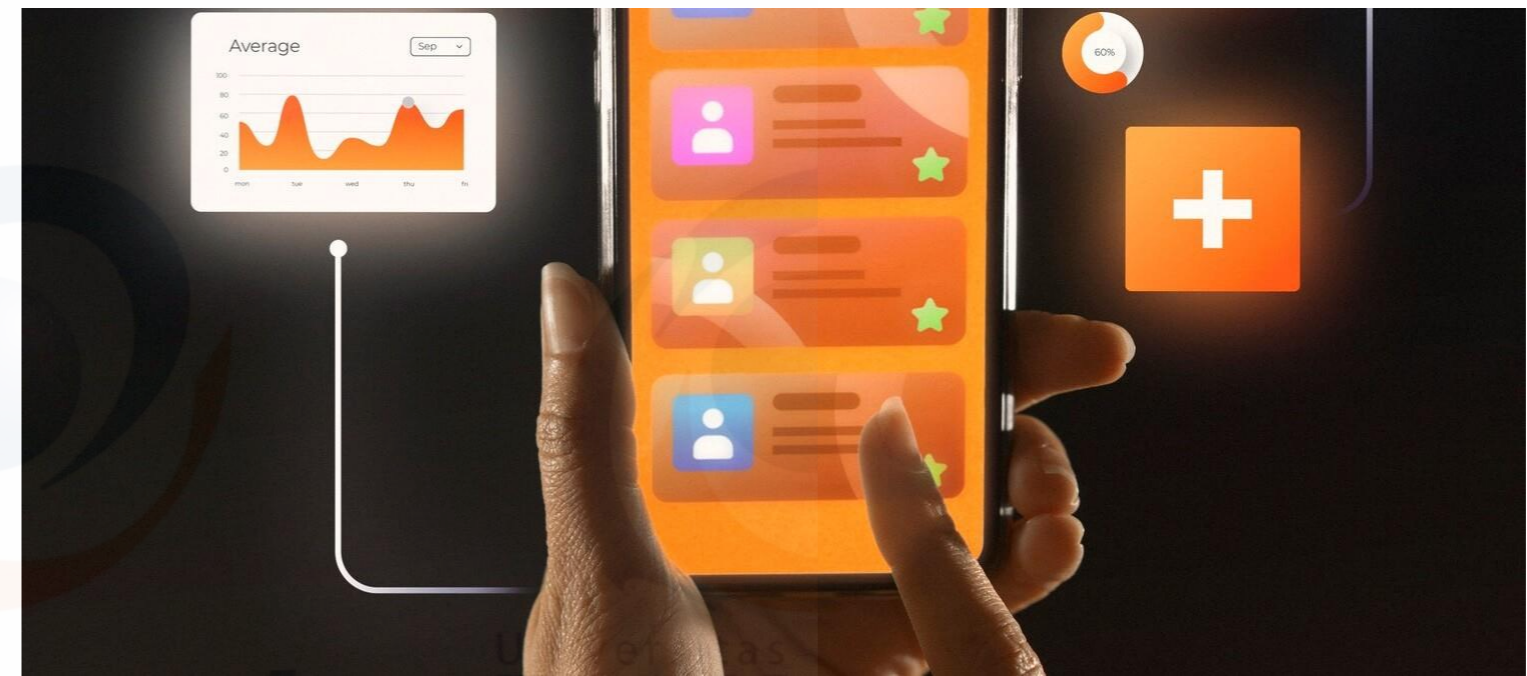
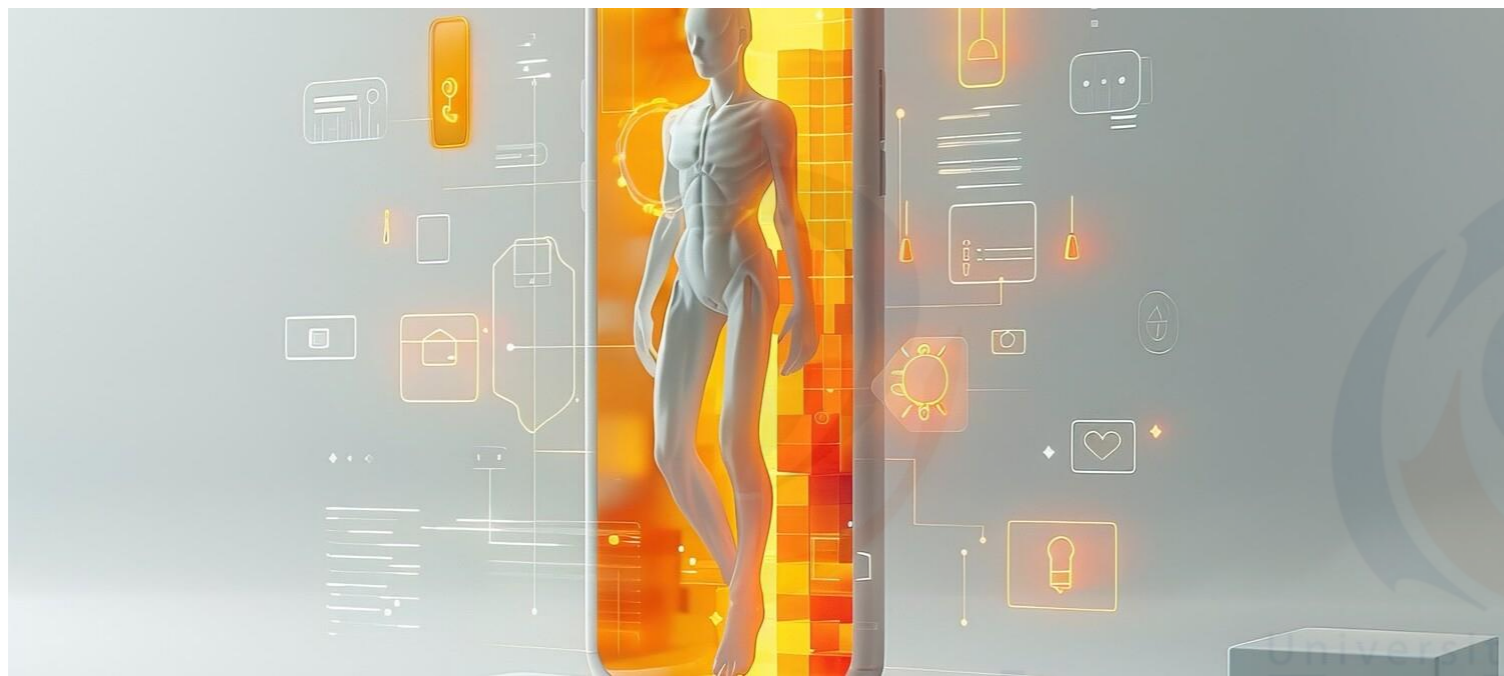
Digital Communication Preferences

Generasi ini lebih memilih komunikasi instan melalui media sosial dan aplikasi perpesanan. Mereka harus mengadopsi pendekatan multisaluran untuk menjangkau Gen Z secara efektif. Memanfaatkan platform seperti Instagram, TikTok, dan Snapchat memungkinkan bisnis untuk terlibat secara real-time dan menciptakan interaksi yang bermakna.



PERSONALIZATION MATTERS

Gen Z mengharapkan pengalaman yang dipersonalisasi dari merek. Mereka menghargai rekomendasi yang disesuaikan dan konten yang disesuaikan dengan minat unik mereka. Bisnis harus memanfaatkan analisis data untuk menciptakan strategi pemasaran bertarget yang memenuhi preferensi individu konsumen Gen Z.



Building Community and Engagement

Menciptakan rasa kebersamaan sangat penting untuk melibatkan Gen Z.

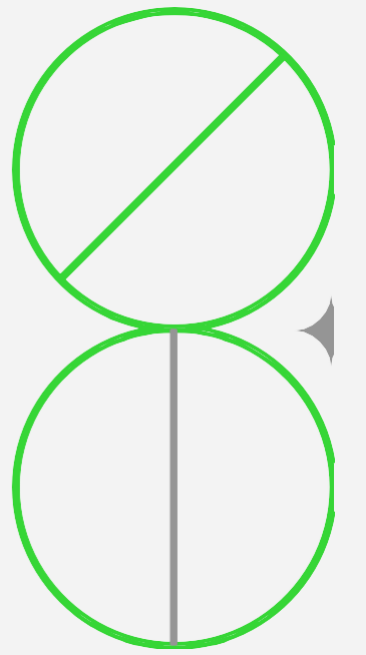
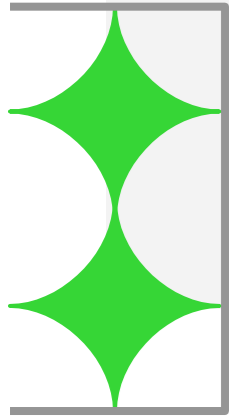
Merek dapat menumbuhkan hal ini dengan mendorong konten buatan pengguna, mengadakan acara virtual,

dan memfasilitasi diskusi. Dengan menjalin dialog dua arah, perusahaan dapat memperkuat hubungan dan meningkatkan loyalitas pelanggan.



CONCLUSION: FUTURE OF CUSTOMER RELATIONS

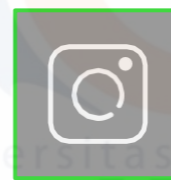
Akhirnya jika kalian membangun bisnis dalam hubungan pelanggan (tentunya hubungan ini dengan bertukar informasi alias komunikasi) memerlukan pemahaman akan kebutuhan unik kalian Gen Z. Juga merangkul nilai-nilai, preferensi, dan gaya komunikasi gaya kalian, sehingga dapat menciptakan hubungan yang langgeng. Masa depan hubungan pelanggan terletak pada kemampuan beradaptasi dan keterlibatan otentik dengan generasi kalian yang dinamis ini.



Thanks!

Euis Heryati

ANY QUESTIONS?





SERTIFIKAT

Nomor : 059/D-FIKOM/SERTIFIKAT/UEU/IX/2024
Nomor : 2619/PK.01.04



Diberikan kepada:

Euis Heriyati, M.M. M. Ikom

Atas partisipasi sebagai Narasumber dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dengan Tema "Pemanfaatan Platform Digital Marketing Untuk Generasi Milenial dan Generasi Z di SMK 08 JAKARTA" pada tanggal 04 September 2024.

Rabu, 04 September 2024

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dr. Erna Febriani, S.Si., M.Si
NIK: 216040634



Kepala SMK 08 Jakarta,

Drs. Dadan Sabrudin, M.M
NIP: 196703042000121001