

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan 1
<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

PENGELOLAAN MATA RANTAI PASOKAN DALAM SCM

Materi #5 **EMA402 – Manajemen Rantai Pasokan**

Pembahasan Materi #5

2 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Latar Belakang
- Organisasi
- Organisasi Manajemen Logistik
- Fungsi dan Kegunaan Pengendalian Logistik
- Organisasi Konvensional dan Logistik
- Kunci Sukses SCM
- Mengelola Jaringan SC
- Strategi Proses Pengelolaan
- Tantangan Pengelolaan

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #5

Latar Belakang (1)

3 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Kemampuan perusahaan menyuguhkan layanan bermutu tinggi secara konsisten dan berkesinambungan sangat tergantung dari penataan organisasinya.

Salah satu kendala utama dari implementasi konsep logistik adalah organisasi, yaitu: struktur organisasi yang kaku, yang menghalangi konsep manajemen logistik yang terpadu.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #5

Latar Belakang (2)

4 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Konsep manajemen logistik terpadu dapat dipahami sebagai arus barang dan informasi antar berbagai sumber dan pengguna, yang dikendalikan dan dikoordinasikan dengan terpadu.

Perlu merangkaikan setiap langkah dari proses dimana barang dan produk bergerak mendekati pelanggan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #5

Latar Belakang (3)

5 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Intinya adalah:

↓

Memaksimalkan pelayanan ke pelanggan dan meminimalkan biaya serta aset yang terkunci dalam *pipeline* logistik.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #5

Organisasi

6 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Merupakan kesatuan (*entity*) sosial yang dikoordinasikan secara sadar, dengan sebuah batasan yang relatif dapat diidentifikasi, bekerja atas dasar yang relatif terus menerus untuk mencapai **suatu tujuan bersama atau sekelompok tujuan.**

↓

Tujuan tersebut biasanya tidak dapat dicapai oleh individu-individu yang bekerja sendiri, tetapi dapat dicapai secara lebih efisien melalui usaha kelompok.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #5

Komponen Struktur Organisasi

7 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Kompleksitas**
 - Mempertimbangkan tingkat diferensiasi yang ada dalam organisasi. Termasuk di dalamnya tingkat spesialisasi atau tingkat pembagian kerja, jumlah tingkatan dalam hirarki organisasi, serta tingkat sejauh mana unit-unit organisasi tersebar secara geografis.
- Formalitas**
 - Tingkat sejauh mana sebuah organisasi menyandarkan dirinya kepada peraturan dan prosedur untuk mengatur perilaku dari para pegawainya.
- Sentralisasi**
 - Mempertimbangkan di mana letak dari pusat pengambilan keputusan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan
Materi #5

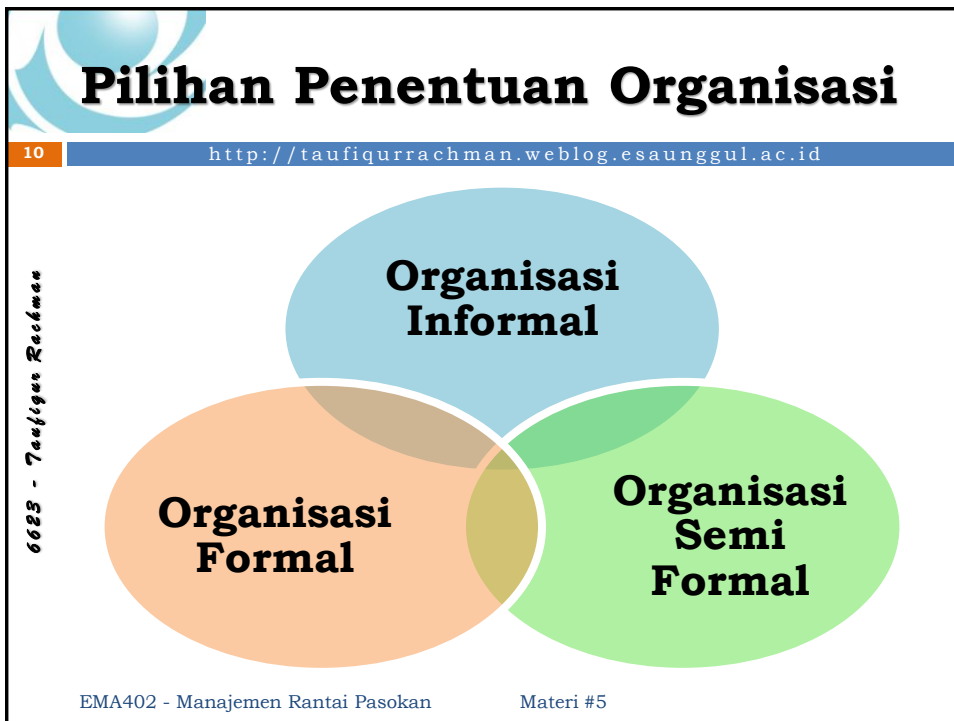
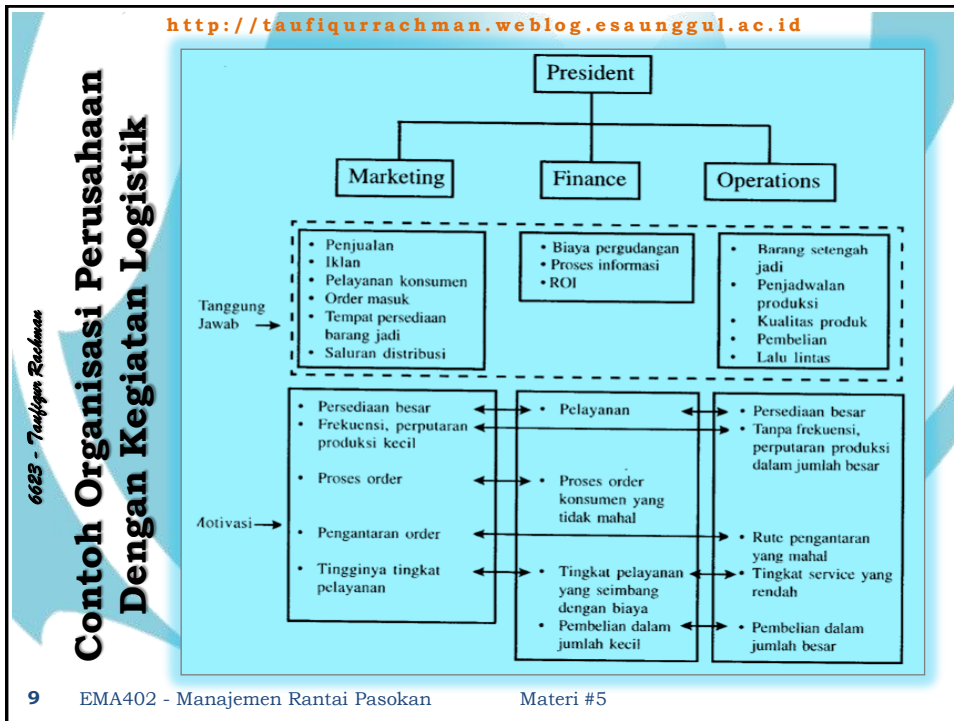
Pertimbangan Struktur Organisasi

8 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Fragmentasi Organisasi**
 - Di dalam setiap perusahaan memiliki tiga fungsi utama manajemen, yaitu keuangan, operasi, dan pemasaran.
 - Bagian pemasaran bertanggung jawab memaksimalkan pendapatan, bagian operasi bertanggung jawab memproduksi dengan biaya rendah, dan bagian keuangan bertanggung jawab memaksimalkan perputaran investasi perusahaan.
 - Dalam menjalankan tanggung jawabnya, setiap bagian memerlukan transportasi dan organisasi logistik perusahaan merupakan suatu organisasi utama yang mampu menciptakan seluruh fungsi-fungsi tersebut di dalam perusahaan, yaitu menyediakan segala keperluan fungsi-fungsi tersebut.
- Manajemen**
 - Manajer logistik harus mampu menciptakan keseimbangan dari segala kegiatan di dalam aktivitas perusahaan dan menciptakan tingkat efisiensi yang tinggi.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan
Materi #5



Organisasi Informal

11

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Tidak didasarkan pada struktur organisasi secara formal.
- Membentuk suatu komite yang mengkoordinir kegiatan-kegiatan logistik.
- Komite bertanggung jawab melaksanakan tugas-tugas logistik.
- Terdiri dari hubungan-hubungan antar pribadi dan jalur-jalur komunikasi .
- Hanya berusaha mencapai koordinasi yang baik antara pengendalian dan perencanaan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Organisasi Semi Formal

12

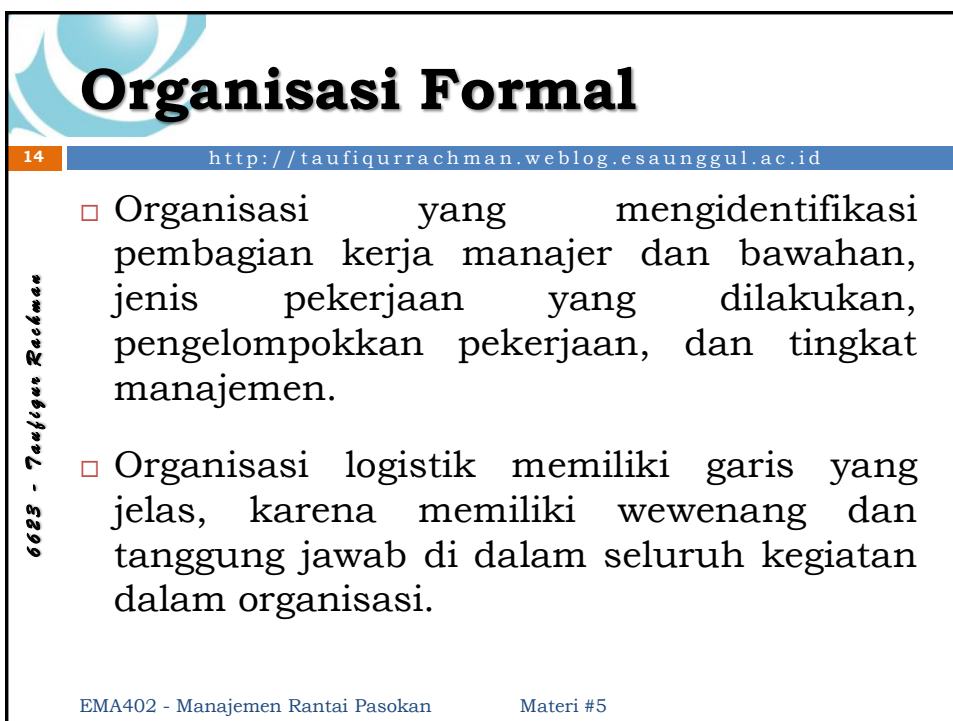
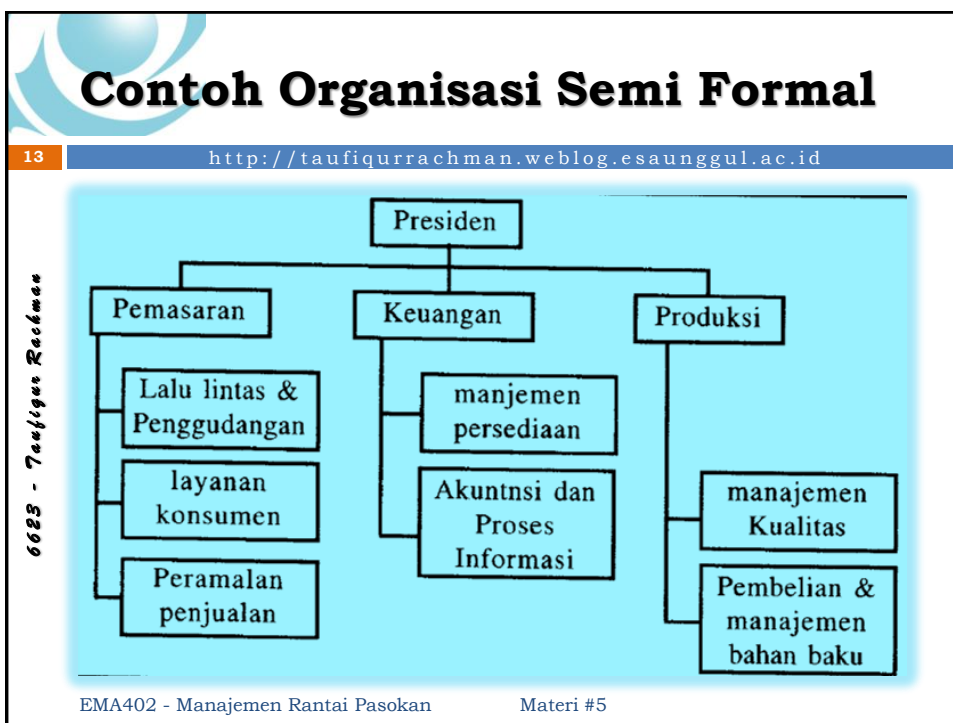
<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

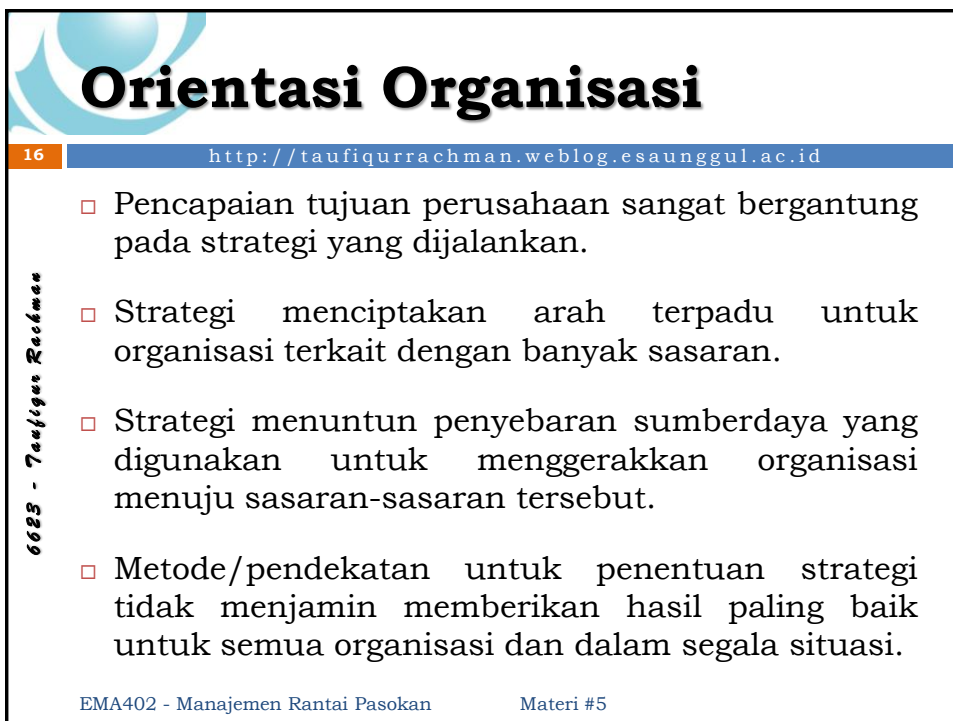
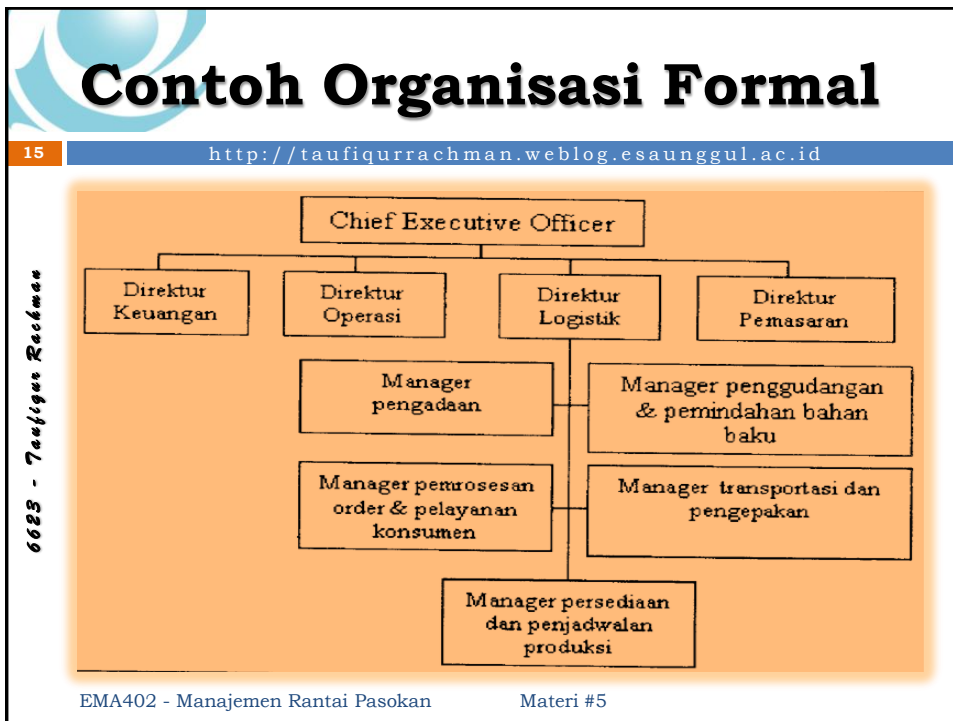
6623 - Taufiqur Rachman

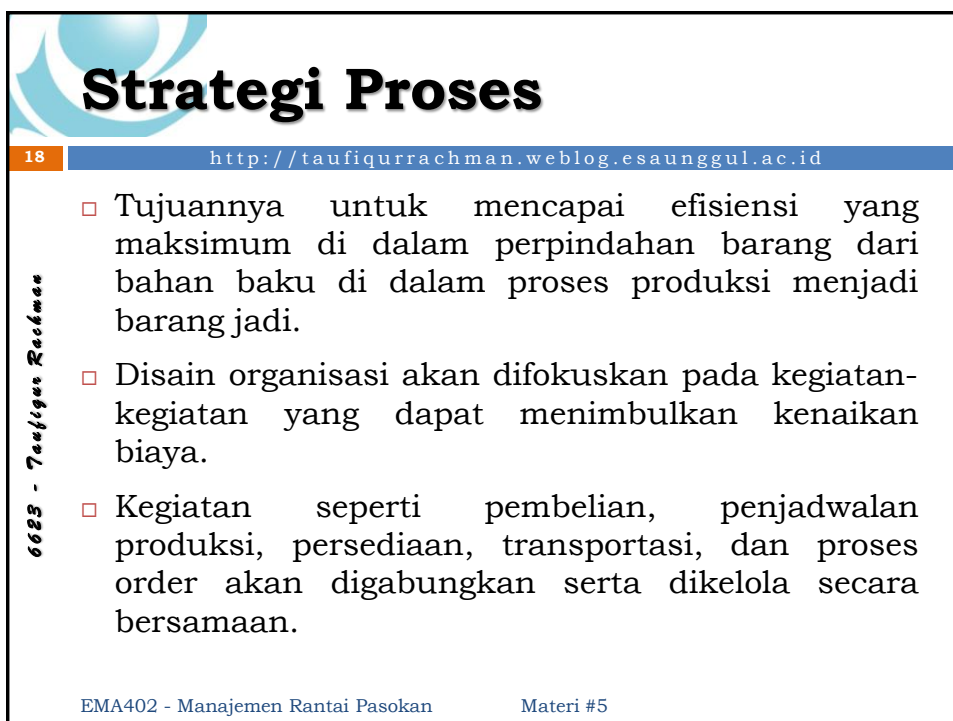
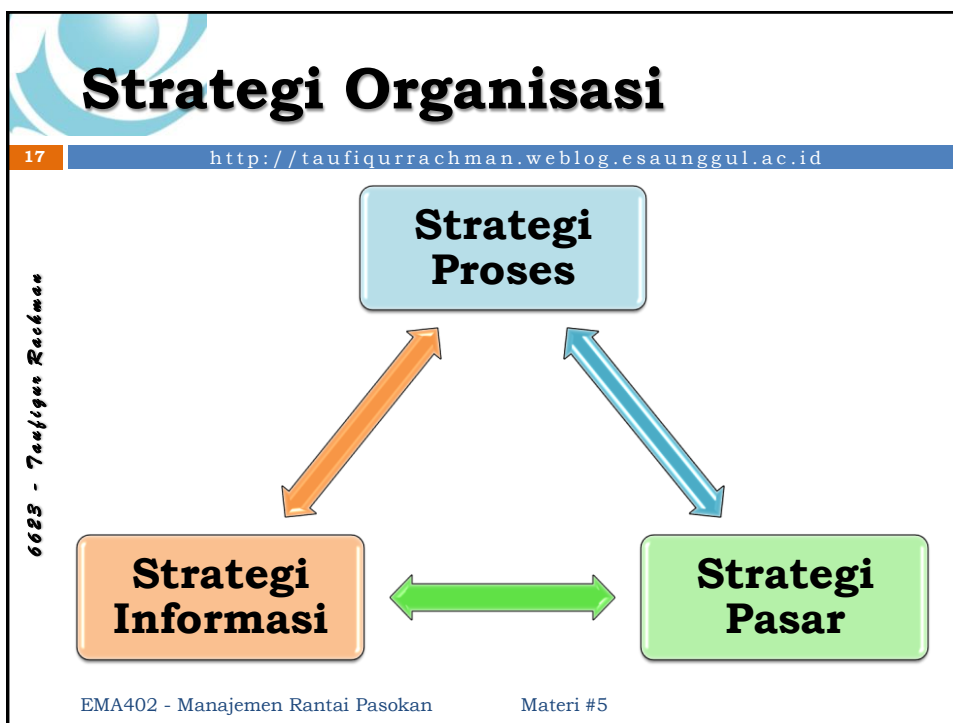
- Organisasi logistik dan operasi merupakan bagian terpisah dengan fungsi-fungsi yang ada didalam perusahaan.
- Kegiatan logistik dalam perusahaan dilakukan dengan membagi tugas dan wewenang serta tanggung jawab dalam pelaksanaannya.
- Contoh: pembelian dan manajemen material ditangani bagian produksi, manajemen persediaan ditangani bagian keuangan, pergudangan ditangani oleh pemasaran.
- Sehingga setiap bagian mempunyai sub bagian logistik.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5







Strategi Pasar

19

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Berorientasi pada pelayanan konsumen.
- Bagian penjualan dan logistik akan dikoordinasi secara bersama-sama.
- Struktur organisasi dibentuk dengan kegiatan-kegiatannya untuk pelayanan konsumen.
- Struktur organisasi dibentuk mulai dari jangkauan rentang bisnis unit sampai kepada tingkat pelayanan konsumen.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Strategi Informasi

20

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Berupaya mempunyai jaringan kerja yang baik dengan dealer dan distributor persediaan.
- Koordinasi kegiatan logistik melalui jaringan kerja menjadi kunci pokok tujuan perusahaan.
- Memperoleh informasi menjadi sangat penting.
- Struktur yang tepat adalah rentang fungsi, divisi, dan unit bisnis.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Organisasi Manajemen Logistik

21 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Sentralistik

↓

Merupakan struktur yang menggambarkan pengambilan keputusan berada pada puncak pimpinan.

↓

Wewenang dan tanggung jawab memenuhi kebutuhan logistik organisasi adalah pimpinan puncak.

Desentralistik

↓

Merupakan struktur yang menggambarkan pengambilan keputusannya dilakukan pendelegasian kepada departemen/divisi.

↓

Tanggung jawab dan wewenang memenuhi kebutuhan logistik organisasi adalah departemen/divisi logistik yang ditunjuk.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan
Materi #5

Contoh Organisasi Manajemen Logistik

22 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Sentralistik

Desentralistik

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan
Materi #5



Bentuk Organisasi Logistik (2)

25 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Organisasi Fungsional dan Garis

- Wewenang dilimpahkan dari puncak pimpinan kepada satuan organisasi / bagian dibawahnya dalam bidang pekerjaan tertentu.
- Pimpinan masing-masing bidang pekerjaan tersebut memiliki wewenang dan dapat memerintah kepada semua pelaksana di bawah yang menyangkut bidang kerjanya.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #5

Fungsi Pengendalian Logistik

26 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Penetapan standar untuk pengendalian, agar ada alat ukur yang jelas dalam melakukan pengendalian.
- Pengukuran kinerja, untuk mengukur hasil kerja. Hal ini harus berpedoman pada standar kerja yang berlaku.
- Pengambilan tindakan perbaikan, agar hasil kerja yang di bawah standar dapat dilakukan usaha-usaha perbaikan melalui pelatihan.
- Pendelegasian wewenang dan tanggungjawab dalam kelompok, untuk meningkatkan partisipasi dalam kelompok menjadi lebih baik, sehingga dapat bekerja lebih efektif.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #5

Kegunaan Pengendalian Logistik

27

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Mencapai kestabilan keuangan, karena mampu menutupi segala biaya-biaya yang dikeluarkan.
- Untuk sasaran pelayanan, akan mencapai keuntungan yang maksimal, karena mencapai target pelayanan yang diinginkan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Organisasi Konvensional

28

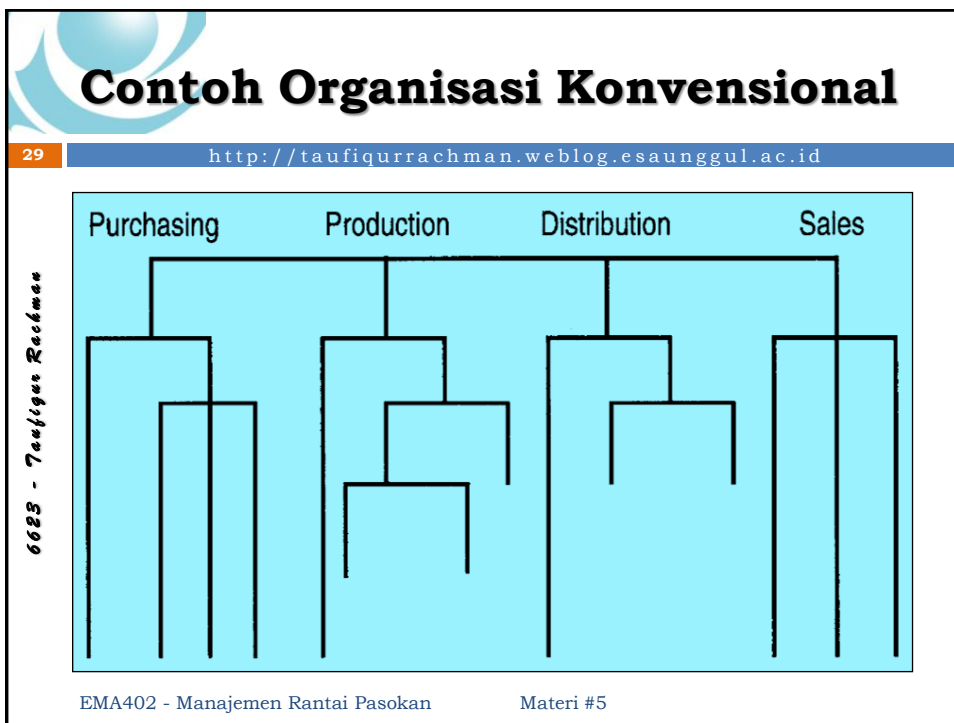
<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Bersifat vertikal, fungsional, dan biasanya dipimpin oleh seorang manajer senior.
- Misalnya: fungsi pembelian, fungsi produksi, fungsi penjualan, dll.
- Biasanya hanya berfikir tentang fungsinya saja dan sulit diintervensi fungsi lain.
- Melupakan tujuan dasar yaitu menciptakan penghasilan yang menguntungkan bagi perusahaan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5



Kendala Organisasi Konvensional (1)

30 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Penumpukan inventory.

- Penumpukan barang oleh masing-masing fungsi.
- Pengurangan biaya dilakukan dengan pembelian dalam jumlah besar.
- Kecenderungan tidak memperhatikan permintaan pelanggan.

Batas fungsi menghalangi pengelolaan proses

- Proses memuaskan pelanggan dimulai dari pembelian barang mentah dan berlanjut dengan pembuatan barang jadi, yang akhirnya melalui jalur distribusi sampai ke pelanggan.
- Idealnya, proses tersebut diatur sebagai suatu sistem dan tidak terpecah-pecah.
- Alur barang tertunda karena proses administrasi yang tumpang tindih.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #5

Kendala Organisasi Konvensional (2)

31

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Biaya kurang transparan

- Biaya logistik sulit diketahui dan diukur.
- Biaya aktual untuk pelayanan pelanggan sulit diukur.

Pelanggan menghadapi beberapa wajah

- Pelanggan harus berhadapan dengan beberapa wajah dari perusahaan.
- Pelanggan berhadapan dengan banyak organisasi dalam melakukan bisnis dengan satu perusahaan.
- Informasi yang diperoleh pelanggan tidak satu, tetapi dari beberapa fungsi dari perusahaan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

6623 - Taufiqur Rachman

Organisasi Logistik

32

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Bersifat horisontal.
 - ▣ Diatur di sekitar proses, bukan fungsi.
 - ▣ Datar dan jenjang tingkatan berkurang.
 - ▣ Dibangun di atas tim antar fungsi.
 - ▣ Berpedoman ukuran kinerja berdasarkan target.
- Mengutamakan proses, dengan proses utama:
 - ▣ Pengembangan merek (*brand development*).
 - ▣ Pengembangan konsumen (membangun loyalitas).
 - ▣ Manajemen pelanggan.
 - ▣ Pengembangan pemasok.
 - ▣ Manajemen *supply chain* (proses *cash to cash*).

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

6623 - Taufiqur Rachman

Contoh Organisasi Logistik

33 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Market-facing organization

Output focused, market-driven

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #5

Kunci Sukses SCM

34 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1 • Integrasi rantai pasokan dan strategi *partnering*
- 2 • Strategi Distribusi
- 3 • Desain produk
- 4 • Teknologi informasi dan sistem penunjang
- 5 • Nilai pelanggan (customer value)

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #5

Kunci Sukses #1

35

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Kompetisi yang ketat menyebabkan perusahaan melakukan *partnering* untuk mengintegrasikan rantai pasokan.
- Keuntungan yang diperoleh dari *partnering* atau *alliance*:
 - ▣ Menambah nilai produk.
 - ▣ Memperbaiki akses pasar
 - ▣ Memperkuat operasi
 - ▣ Menambah kemampuan teknologi
 - ▣ Memperlancar pertumbuhan
 - ▣ Menambah ketrampilan organisasi
 - ▣ Membangun kekuatan finansial.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Kunci Sukses #2

36

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Dengan menjadikan gudang di pusat sebagai koordinator pasokan, tetapi tidak menyimpan barang.
- Sistem di atas dapat mengurangi biaya penyimpanan barang dan mempercepat lead time
- Strategi ini memerlukan investasi yang besar, kemampuan prima dalam distribusi, pengecer, dan pemasok yang dikendalikan dengan sistem informasi yang baik.
- Perlu pengangkutan yang cepat dan handal.
- Peramalan yang baik.
- Sistem ini hanya tepat untuk distribusi barang dalam frekuensi dan jumlah yang besar.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Kunci Sukses #3

37

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Dapat menimbulkan biaya penyimpanan dan pengangkutan yang besar.
- Pembuatan desain baru dan mengubah desain lama membutuhkan waktu dan biaya yang besar.
- Tapi jika dapat menguntungkan dalam jangka panjang tentu perlu dipertimbangkan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Kunci Sukses #4 & #5

38

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Teknologi Informasi & Sistem Penunjang

Tujuan utama untuk menghubungkan titik produksi dan penjualan dalam satu **rantai pasokan**.

Informasi harus selalu informasi terkini.

Nilai pelanggan (customer value)

Menunjukkan kontribusi perusahaan pada pelanggannya meliputi kualitas produk dalam hal harga, mutu dan layanan.

Manajemen rantai pasokan sangat mengutamakan nilai pelanggan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Mengelola SC Sebagai Jaringan

39

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Tantang terbesar adalah integrasi, terutama perusahaan dari hulu ke hilir.
- Integrasi melalui rantai pasokan mengimplikasikan integrasi proses, yaitu kerjasama antara pembeli dan pemasok:
 - ▣ Pengembangan produk secara bersama-sama,
 - ▣ Pengembangan sistem yang sama, dan
 - ▣ Saling memberikan informasi.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Strategi Proses Pengelolaan SC (1)

40

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1) Rasionalisasi pemasok, dengan tujuan menjalin kerjasama yang lebih mudah. Makin sedikit pemasok dalam rantai pasokan, makin mudah dikendalikan.
- 2) Program pengembangan pemasok, dengan titik berat pada pengembangan dan pembinaan pemasok untuk kepentingan kedua belah pihak yaitu peningkatan mutu dan pelayanan.
- 3) Pengikutsertaan pemasok dalam desain sejak awal, desain bersama-sama dengan pemasok makin menguntungkan dibandingkan dengan pendekatan lama yaitu desain sendiri.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Strategi Proses Pengelolaan SC (2)

41

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 4) Sistem informasi terpadu, dengan teknologi informasi ini pemasok mampu mengelola dan mengatur pasokan barang ke dalam pabrik berdasarkan pemberitahuan terlebih dahulu mengenai jadwal produksi. Dalam sistem yang telah maju, tidak diperlukan lagi order, nota pengiriman, nota tagihan dan sejenisnya, tetapi hanya perlu informasi yang dijadikan dasar pengiriman barang dan mempercepat proses pembayaran.
- 5) Sentralisasi inventori, intergrasi rantai pasokan tidak saja dilakukan antara perusahaan dengan pemasok, tetapi juga dengan organisasi hilir, yaitu distributor dan pengecer.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5

Tantangan Pengelolaan SC

42

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam mengelola mata rantai pasokan sebagai jaringan, antara lain:
 - ▣ Pengembangan strategi kolektif
 - ▣ Pemikiran secara win-win solution
 - ▣ Komunikasi terbuka

>>>>> SEKIAN <<<<<<
 TERIMA KASIH

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #5