



EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan 1
<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

IMPLIKASI STRATEGI SCM

Materi #8 EMA402 – Manajemen Rantai Pasokan



Pembahasan Materi #8

2 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Implikasi Secara Umum
- Implikasi Terhadap Manajemen Mutu
- Implikasi Terhadap Arus Barang
- Implikasi Terhadap Organisasi
- Implikasi Biaya & Nilai Tambah
- Implikasi Manajemen Hubungan Pemasok
- Implikasi Pendekatan Total Usaha
- Implikasi Isu Internasional

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #8

Pendahuluan

3 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Penerapan SCM

Banyak Strategi

Memiliki Dampak/Implikasi

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #8

Implikasi Secara Umum

4 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1) Pengembangan Manajemen Logistik
- 2) Pengembangan Bertahap
- 3) Perubahan Sikap Mental
- 4) Pemanfaatan Teknologi Informasi
- 5) Menciptakan Keunggulan Kompetitif

Lihat Penjelasan

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #8

Implikasi Terhadap Manajemen Mutu

5

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- 1) Pengertian Dan Pendekatan
- 2) Keikutsertaan Pemasok
- 3) Benchmarking
- 4) Logistik Sebagai Ujung Tombak

6623 - Taufiqur Rachman

[Lihat Penjelasan](#)

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Implikasi Terhadap Arus Barang

6

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- 1) Pengawasan *Inventory*
- 2) Sentralisasi *Inventory*
- 3) Manajemen *Lead Time*

6623 - Taufiqur Rachman

[Lihat Penjelasan](#)

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Implikasi Terhadap Organisasi

7 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- 1) Bentuk Organisasi
- 2) Komunikasi Terbuka
- 3) Pemikiran Secara “Win-Win”

6623 - Taufiqur Rachman

Lihat Penjelasan

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #8

Implikasi Biaya & Nilai Tambah

8 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- 1) Analisis *Value Chain*
- 2) Target Spesifik Dan Kuantitatif
- 3) *Cost Added And Value Added Activities*

6623 - Taufiqur Rachman

Lihat Penjelasan

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #8

Implikasi Manajemen Hubungan Pemasok

9

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1) Rasionalisasi
- 2) Kemitraan Bisnis
- 3) Outsourcing
- 4) Prinsip Dan Jiwa Kemitraan
- 5) Pembinaan
- 6) Sistem Informasi Terpadu

[Lihat Penjelasan](#)

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Implikasi Pendekatan Total Usaha

10

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1) Pelaku Pokok
- 2) Hakikat Persaingan
- 3) Implikasi Penahapan
- 4) Manajemen Jaringan
- 5) Strategi Kolektif
- 6) Target Keberhasilan Total

[Lihat Penjelasan](#)

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Implikasi Isu Internasional

11 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1) Tipe SCM Internasional
- 2) Faktor Pendorong Penerapan SCM Internasional
- 3) Keuntungan SCM Internasional
- 4) Resiko SCM Internasional
- 5) Strategi Mengatasi *Global Supply Chain*

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #8

Tipe SCM Internasional

12 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1) Sistem Distribusi Internasional
- 2) Suppliers Internasional
- 3) Offshore Manufacturing
- 4) Fully Integrated Global Supply Chain

Lihat Penjelasan

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #8

Faktor Pendorong Penerapan SCM Internasional

13

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1) Kekuatan Pasar Global
- 2) Kekuatan Teknologi
- 3) Kekuatan Biaya Global
- 4) Kekuatan Politik Dan Ekonomi

[Lihat Penjelasan](#)

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Keuntungan SCM Internasional

14

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1) Biaya produksi lebih murah.
- 2) Pasar penjualan lebih luas.
- 3) Mutu barang lebih baik.
- 4) Nilai penjualan lebih tinggi.
- 5) Kemampuan lebih dalam berkompetisi secara global.
- 6) Keuntungan lebih banyak.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Resiko SCM Internasional

15

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1) Kurs mata uang yang sering berfluktuasi.
- 2) Perubahan peraturan pemerintah setempat, khususnya mengenai sistem perpajakan.
- 3) Perubahan situasi politik negara setempat.
- 4) Budaya yang berbeda.
- 5) Perbedaan tingkat produktivitas sumber daya manusia.
- 6) Kolaborasi dengan mitra lokal dapat berubah menjadi kompetitor.
- 7) Penyediaan infrastruktur yang kurang.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Strategi Mengatasi Global Supply Chain

16

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1) Strategi Spekulatif
- 2) Strategi Hedging
- 3) Strategi Fleksibel

[Lihat Penjelasan](#)

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Implikasi Secara Umum (Penjelasan 2)

19

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Perubahan Sikap Mental**
 - Kendala atau kesulitan utama terletak pada saat peralihan dari tahap integrasi internal ke pembentukan jaringan eksternal yang memerlukan perubahan mental secara drastis.
- **Pemanfaatan Teknologi Informasi**
 - Sebagai katalisator percepatan dan keberhasilan SCM (secara intranet dan/atau internet).
- **Menciptakan Keunggulan Kompetitif**
 - Memiliki tujuan untuk meningkatkan dan/atau menciptakan keunggulan kompetitif.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8



Implikasi Terhadap Manajemen Mutu (Penjelasan 1)

20

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Pengertian dan Pendekatan**
 - Definisi mutu lebih luas dari "sesuai dengan spesifikasi", menjadi "segala sesuatu di luar harga, yang dikehendaki oleh pelanggan", seperti waktu penyerahan, keandalan memenuhi janji, bentuk/estetika, ketahanan produk, keamanan produk, dan layanan purna jual.
 - *Push system* berubah menjadi *pull system*.
- **Keikutsertaan Pemasok**
 - Dalam tahap perencanaan desain di ikutsertakan peranan pemasok.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Implikasi Terhadap Manajemen Mutu (Penjelasan 2)

21

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

□ **Benchmarking**

- Yang perlu di-*benchmark* sesuai dengan asosiasi antar industri (*The Supply Chain Council*) misalnya model SCOR (*Supply Chain Operations Reference*), yang mengeluarkan standar ukuran kinerja SCM.

□ **Logistik Sebagai Ujung Tombak**

- Biaya logistik sangat tinggi bagi perusahaan. Sehingga digunakan sebagai ujung tombak dan sasaran pertama penanganannya.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8



Implikasi Terhadap Arus Barang

22

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

□ **Pengawasan Inventory**

- Mengubah tolok ukur kinerja, dari *turn over ratio* menjadi rasio antara *revenue* dan *inventory*.
- Pengawasan dilakukan terhadap tingkat *inventory* pada semua jaringan sebagai suatu kesatuan. Sehingga yang diutamakan adalah kelancaran arus barang dari hulu ke hilir.

□ **Sentralisasi Inventory**

- Strategi SCM akan berdampak terjadinya sentralisasi inventory. Namun yang dimaksud bukan sentralisasi dalam arti fisik, tetapi dalam arti perencanaan dan pengaturan.

□ **Manajemen Lead Time**

- Diperlukan agar keinginan pelanggan dapat dipenuhi pada tingkat yang dapat diterima oleh pelanggan, dengan meniadakan kegiatan yang tidak memberikan nilai tambah, dan mempercepat kegiatan yang memberikan nilai tambah.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8




Implikasi Terhadap Organisasi

23 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Bentuk Organisasi**
 - ▣ Bentuk atau pola organisasi yang perlu dikembangkan dalam SCM adalah organisasi horizontal, yaitu berdasarkan proses dan bukan fungsi.
- **Komunikasi Terbuka**
 - ▣ Komunikasi antar mata rantai harus dilakukan secara rutin, transparan, terbuka, spontan, dan harus dirasakan serta merupakan kebutuhan sehari-hari. Komunikasi antar mata rantai harus dikembangkan sehingga menjadi seperti komunikasi antar bagian di dalam perusahaan sendiri saja.
- **Pemikiran Secara "Win-Win"**
 - ▣ Perlu dikembangkan konsep "win-win" secara terus-menerus.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #8 

Implikasi Biaya & Nilai Tambah (Penjelasan 1)

24 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Analisis *value chain***
 - ▣ Analisis ini mengasumsikan bahwa tujuan ekonomis dasar perusahaan adalah menciptakan nilai, yang meliputi:
 - *Primary activities*: logistik masuk, operasi, marketing dan penjualan, layanan pelanggan.
 - *Support activities*: manajemen sumber daya manusia, pengembangan teknologi, pengadaan atau pembelian, infrastruktur perusahaan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #8

Implikasi Biaya & Nilai Tambah (Penjelasan 2)

25

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- **Target spesifik dan kuantitatif**
 - Spesifik misalnya tentang lead time, biaya logistik, serta tingkat layanan.
 - Kuantitatif misalnya pengurangan biaya sebesar 40% dalam dua tahun dan sebagainya.
 - Keberhasilan awal perlu dikenali dan disebarluaskan kepada semua pihak yang terkait agar dapat digunakan untuk menambah motivasi dan gairah pengembangan.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Implikasi Biaya & Nilai Tambah (Penjelasan 3)

26

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- ***Cost added and value added activities***
 - Membedakan kegiatan yang hanya menambah biaya.
 - Kegiatan-kegiatan yang betul-betul memberikan nilai tambah.
 - Prinsip menghilangkan kegiatan yang sama sekali tidak memberikan nilai tambah, dan mengefisienkan secara optimal kegiatan yang memberikan nilai tambah.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8



Implikasi Manajemen Hubungan Pemasok (Penjelasan 1)

27

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Rasionalisasi**
 - Pembatasan jumlah supplier sampai tingkat yang paling efisien dan manageable. Untuk pemasok kunci perlu dikembangkan ke arah kemitraan bisnis.
- **Kemitraan bisnis**
 - Kemitraan bisnis dimulai dengan kemitraan supplier-buyer (ke arah perusahaan hulu) untuk para pemasok kunci dan dikembangkan dengan kemitraan ke arah perusahaan hilir, yaitu distributor dan retailer.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Implikasi Manajemen Hubungan Pemasok (Penjelasan 2)

28

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Outsourcing**
 - Salah satu bentuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dari beberapa bidang kegiatan. Yang di-*outsource*-kan bukan kegiatan utama, karena tetap ditangani perusahaan sendiri.
- **Prinsip dan jiwa kemitraan**
 - Tujuan yang sama, saling menguntungkan, saling percaya, bersifat terbuka, menjalin kerja sama jangka panjang, dan perbaikan terus-menerus dalam biaya, mutu dan layanan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Implikasi Manajemen Hubungan Pemasok (Penjelasan 3)

29

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

□ Pembinaan

- Pembinaan dapat berarti luas, termasuk perbaikan mutu, perbaikan biaya, perbaikan komunikasi, dan sebagainya.

□ Sistem informasi terpadu

- Pengadaan sistem informasi terpadu dan transparan yang ditunjang dengan penggunaan teknologi informasi mutakhir, sehingga cepat, akurat, dan tidak terbatas secara linear saja, tetapi dapat secara multifase.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8



Implikasi Pendekatan Total Usaha (Penjelasan 1)

30

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

□ Pelaku pokok

- Anggota jaringan atau mata rantai dalam *supply chain* yang terdiri dari lima organisasi atau pihak, yaitu: suppliers, manufacturers, distributors, retailers, dan consumers. Kelima pelaku pokok harus sebagai suatu totalitas.

□ Hakikat persaingan

- Hakikat persaingan tidak antar perusahaan lagi, tetapi antar jaringan *supply chain*.

□ Implikasi penahapan

- Proses *supply chain*: proses evolusi yang memerlukan penahapan. Perlu diperinci, dibedakan, dan direncanakan mengenai apa, siapa, dan bagaimana untuk setiap elemen seperti penggerak, fokus, faedah, alat, daerah aksi, pedoman, model, aliansi, dan pelatihannya.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Implikasi Pendekatan Total Usaha (Penjelasan 2)

31

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Manajemen jaringan**
 - Kunci dari manajemen rantai pasokan adalah integrasi atau manajemen jaringan antar semua perusahaan yang terkait. Perusahaan tetap dimiliki oleh pemilik dan tidak ada akuisisi.
- **Strategi Kolektif**
 - Strategi yang dikembangkan bersifat total dan kolektif, dan bukan strategi perusahaan sendiri. Perlu diikutsertakan semua pihak yang terkait sehingga dihasilkan suatu strategi bersama yang diyakini bersama dan dilaksanakan bersama.
- **Target keberhasilan total**
 - Beberapa target yang merupakan tolok ukur kinerja perlu dinyatakan secara spesifik, misalnya: pengurangan persediaan; mempercepat perputaran persediaan; memperbaiki waktu pemenuhan kebutuhan; kenaikan penjualan; peningkatan pangsa pasar; peningkatan keuntungan; perbaikan hubungan dengan pelanggan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8



Tipe SCM Internasional (Penjelasan 1)

32

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Sistem distribusi internasional**
 - Dalam tipe ini, pabrik masih berada di dalam negeri, tetapi distribusi dan sebagian marketing berada di luar negeri.
- **Suppliers internasional**
 - Dalam tipe ini, bahan baku dan komponen penunjang dipasok oleh pemasok luar negeri, tetapi perakitan sepenuhnya dilakukan di dalam negeri. Dalam beberapa hal, barang yang sudah jadi dikirim lagi ke luar negeri untuk dijual.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Tipe SCM Internasional (Penjelasan 2)

33

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

□ *Offshore manufacturing*

- Dalam tipe atau sistem ini, bahan baku, komponen penunjang, dan fabrikasi dilakukan di negara tertentu, kemudian barang jadinya dikirim ke dalam negeri untuk didistribusikan dan dijual.

□ *Fully integrated global supply chain*

- Dalam sistem ini, bahan baku, komponen penunjang, fabrikasi, dan distribusi maupun penjualan dilakukan di berbagai negara di dunia, tanpa melihat batas-batas negara dan pemilihan negara.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8



6623 - Taufiqur Rachman

Faktor Pendorong Penerapan SCM Internasional (Penjelasan 1)

34

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

□ *Kekuatan pasar global*

- Diciptakan baik oleh kompetisi global maupun kesempatan yang ada karena terbentuknya konsumen asing. Kekuatan ini juga timbul karena berkembangnya pasar bebas sebagai akibat persetujuan WTO (*World Trade Organization*) dan organisasi-organisasi regional lain seperti APEC (*Asia Pacific Economic Cooperation*), AFTA (*Asean Free Trade Area*), dan sebagainya.
- Perusahaan yang tidak mau *go international* makin lama akan makin terdesak oleh kompetisi global ini sehingga mau tidak mau harus terjun juga secara internasional.
- Bagi negara yang sudah maju, pasar internasional merupakan pasar baru yang sangat besar potensinya dan merupakan godaan yang terlalu besar untuk dilewatkan.
- Bagi negara yang sedang berkembang, pasar internasional memberikan pendapatan devisa yang diperlukan serta mengokohkan jaminan pendapatan perusahaan, khususnya apabila mata uangnya termasuk mata uang yang kurang.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

6623 - Taufiqur Rachman

Faktor Pendorong Penerapan SCM Internasional (Penjelasan 2)

35

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Kekuatan teknologi**
 - Mempengaruhi secara langsung suatu barang yang diproduksi. Fasilitas R & D banyak yang berada di luar negeri, sehingga diperlukan kerja sama dengan pihak luar negeri.
- **Kekuatan biaya global**
 - Dalam menentukan lokasi pabrik, biaya merupakan salah satu faktor yang penting. Perlu dipertimbangkan seperti biaya kapital, risiko stabilitas politik dan ekonomi, biaya buruh terampil maupun tidak terampil, tingkat bunga, jarak dengan konsumen utama, sistem perpajakan, sistem bea masuk, penyediaan infrastruktur.
- **Kekuatan politik dan ekonomi**
 - Berkembangnya persetujuan regional/global yang bertujuan menjamin suatu pasar bebas dunia dan menghilangkan halangan berupa tarif atau non tarif dari negara tertentu. Hal ini akan membuka peluang dan tantangan baru bagi perusahaan untuk mengembangkan pemasaran atau sumber bahan bakunya.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8



Strategi Mengatasi Global Supply Chain (Penjelasan 1)

36

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- **Strategi Spekulatif**
 - Dalam strategi ini, setelah mempertimbangkan secara mendalam, perusahaan menetapkan salah satu skenario saja berdasarkan asumsi tertentu, dan akan berganti skenario apabila asumsi yang diandalkan berubah.
- **Strategi Hedging**
 - Dalam strategi ini, perusahaan merencanakan supply chain sedemikian rupa sehingga kerugian di mata rantai yang satu dapat ditutup oleh keuntungan dari mata rantai yang lainnya. Sebagai contoh, Volkswagen mempunyai pabrik-pabrik di Meksiko, Jerman, Brasil, dan Amerika Serikat. Kerugian operasi di satu negara dapat ditutup oleh keuntungan dari negara lain. Strategi ini memang tipikal, yaitu secara simultan berhasil di satu tempat namun mungkin kurang berhasil di tempat lain.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

Strategi Mengatasi Global Supply Chain (Penjelasan 2)

37

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

□ Strategi Fleksibel

- Apabila dilaksanakan dengan baik, dalam strategi ini perusahaan bisa menjalankan berbagai skenario dan mengambil keuntungan darinya. Misalnya menggunakan beberapa supplier kunci dan mendirikan pabrik dengan kapasitas lebih di beberapa negara. Koordinasi global juga merupakan bentuk dari strategi ini, di mana ancaman dari kompetitor di suatu negara mungkin dapat diimbangi dengan gerakan tertentu di negara lain. Sebagai contoh, sewaktu Michelin mulai melirik pasar Amerika Utara untuk dijadikan target dan sasaran pemasarannya dengan usaha-usaha agresif. Good year menanggapi dengan menurunkan harga ban di pasaran Eropa. Tindakan ini memaksa Michelin untuk menunda pengembangan investasinya di luar negeri.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #8

