

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan 1
<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

SISTEM INFORMASI TERPADU SCM

6623 - Taufiqur Rachman

Materi #11 **EMA402 – Manajemen Rantai Pasokan**

Pembahasan Materi #11

2 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Konsep, Pengelolaan, Kolaborasi SCM
- Sistem Informasi Terpadu
- Tahapan Evolusi Pengembangan
- Aspek Pengembangan

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

Konsep SCM

3 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Memperlihatkan adanya proses ketergantungan antara berbagai perusahaan yang terkait di dalam sebuah sistem bisnis.

Semakin banyak perusahaan yang terlibat dalam rantai tersebut, akan makin kompleks strategi pengelolaan yang perlu dibangun.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

Pengelolaan Aliran SCM

4 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Aliran produk dan jasa (*flow of products and services*)

Aliran uang (*flow of money*)

Aliran dokumen (*flow of documents*)

Melakukan manajemen (pengelolaan) terhadap data dan informasi yang melekat pada masing-masing entitas, dan yang berubah-ubah sejalan dengan mengalirnya ketiga entitas yang ada.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

Kolaborasi SCM

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Ketiga aliran entitas berasal dari "hulu" menuju "hilir" rantai pasokan.

↓

Dimungkinkan keduanya berada di luar perusahaan.

↓

Maka manajemen data dan informasi harus saling berhubungan dan terintegrasi dengan baik.

↓

Perusahaan yang berada dalam rangkaian proses harus saling berkolaborasi dengan menghubungkan sistem informasi masing-masing.

↓

Sehingga tercipta sistem informasi korporasi yang terpadu dan terintegrasi dengan baik.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

Sistem Informasi Terpadu

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Komponen Data

Sistem

Teknologi

Aplikasi

Untuk mendukung kebutuhan informasi perusahaan

↓

Bagaimana menciptakan *customer value* yang membedakannya dengan para pesaing bisnis lainnya

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

Tugas Utama Sistem Informasi Terpadu

7

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

1

- Mengumpulkan, menciptakan, dan mengolah data mentah yang berasal dari transaksi atau aktivitas bisnis sehingga menjadi informasi dan pengetahuan yang berguna bagi para *stakeholder* (mereka yang berkepentingan).

2

- Menyimpan dan menyebarluaskan data, informasi, dan pengetahuan tersebut kepada siapa saja yang membutuhkan, terutama manajemen dan staf internal perusahaan, rekanan bisnis, pelanggan, dan stakeholder lain yang berada di luar perusahaan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #11

Pertanyaan Sistem Informasi Terpadu

8

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Kira-kira trend pengembangan sistem aplikasi korporat terpadu akan menuju ke mana di kemudian hari, terutama dalam menjawab tantangan fenomena bisnis secara virtual (*e-business*)?
- Apa peranan sistem aplikasi terpadu di dalam sistem arsitektur *e-business* di kemudian hari nanti, terutama yang berhubungan dengan kombinasi antara *physical value chain* dan *virtual value chain*?
- Bagaimana perkembangan teknologi informasi mempengaruhi para pengambil keputusan dalam mengalokasikan sebagian sumber finansialnya untuk membeli, mengembangkan, dan memanfaatkan teknologi tersebut bagi perusahaan?
- Arsitektur sistem aplikasi korporat seperti apa yang idealnya dimiliki oleh perusahaan, terutama yang sangat bergantung pada kinerja manajemen supply chain yang dimilikinya?
- Bagaimana mengintegrasikan beragam sistem aplikasi yang berbeda, baik yang dimiliki oleh perusahaan (internal) maupun antar perusahaan rekanan yang ada (eksternal)?

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #11

Yang Membutuhkan E-SCM

9 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Konsumen atau pelanggan (*end-consumers*)

- Karena adanya pelanggan, sebuah bisnis ada, sehingga pelanggan membutuhkan berbagai jenis informasi terkait dengan produk atau jasa yang dibeli dan dikonsumsi.

Manajemen

- Karena merupakan penggerak utama pengelolaan perusahaan, sehingga manajemen membutuhkan suatu sistem informasi yang dapat diandalkan untuk membantu dalam menentukan kebijakan-kebijakan atau mengambil keputusan-keputusan strategis maupun taktis yang berkualitas.

EMA402 - Manajemen Rantai PasokanMateri #11

Yang Membutuhkan E-SCM

10 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

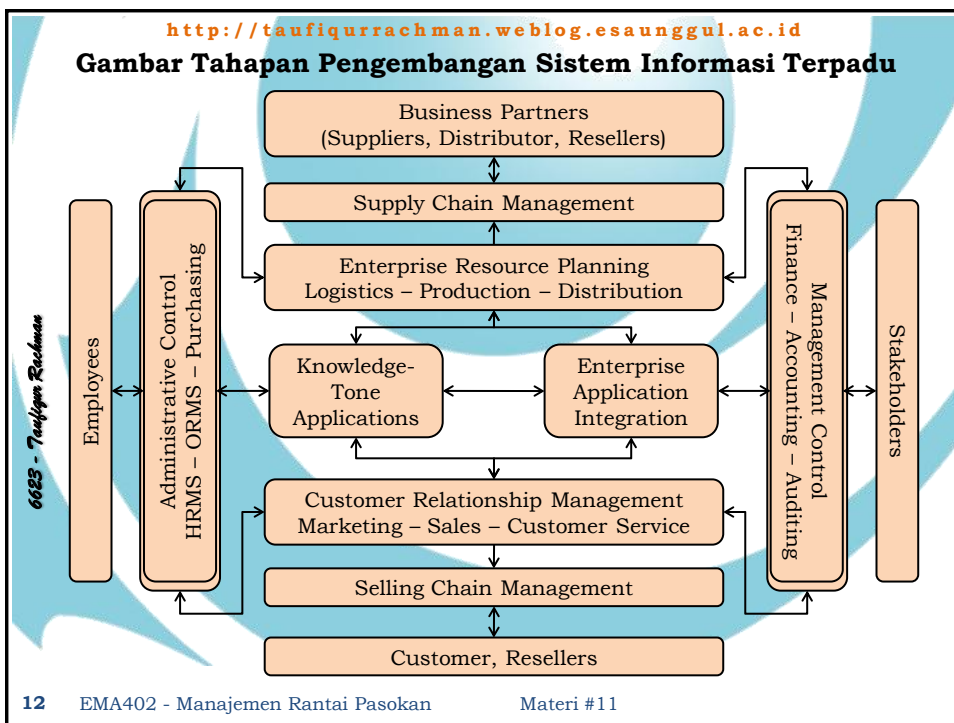
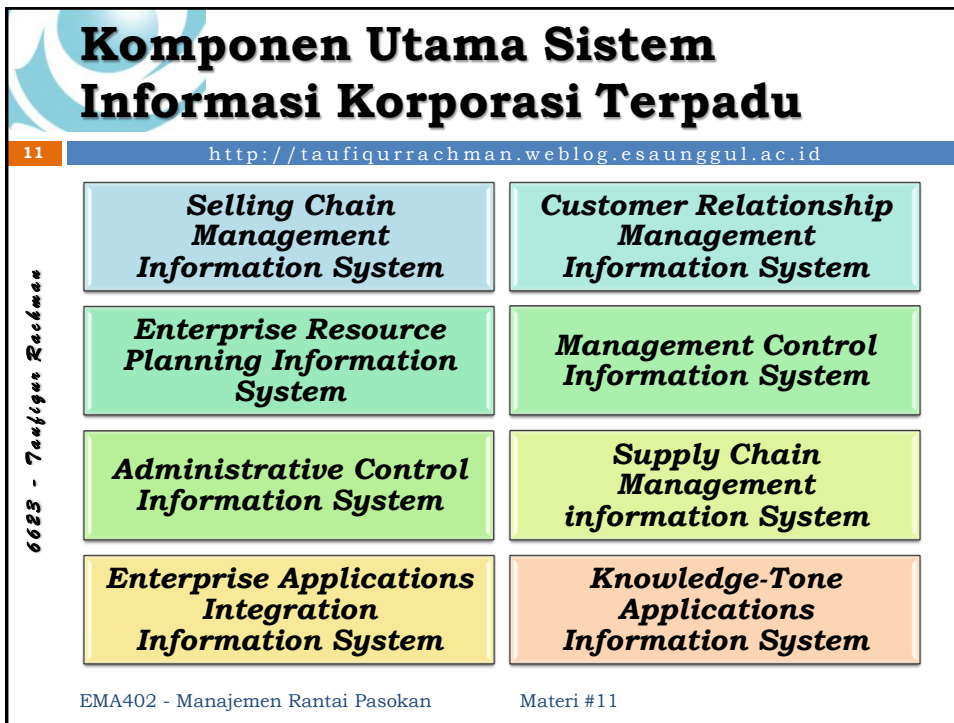
Staf

- Karena pada tingkat operasional, merekalah yang sehari-hari berhadapan langsung dengan aktivitas penciptaan produk maupun jasa yang tentu saja membutuhkan sangat banyak informasi sebagai sumber daya utama.

Rekanan bisnis (*business partners*)

- Karena merekalah yang menjadi pemasok bahan-bahan maupun sumber daya-sumber daya lain yang dibutuhkan perusahaan untuk beroperasi menghasilkan beragam produk dan jasa.

EMA402 - Manajemen Rantai PasokanMateri #11



Tahapan Evolusi Pengembangan Sistem Informasi Korporasi Terpadu

13

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Cross-functional Business Unit

Strategic Business Limit

Integrated Enterprise

Extended Enterprise

Inter-Enterprise Community

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #11

Aspek Pengembangan E-SCM

14

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Consumer management

Catalogue management

Order management

Delivery management

Inventory management

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan


Materi #11

Consumer Management

15 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Tugas utama mengelola hubungan perusahaan dengan konsumen dan calon konsumen.



Bagi konsumen baru, biasanya disediakan fasilitas pendaftaran yang cepat dan mudah

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

Manfaat Pendaftaran Dalam E-Business

16 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Memudahkan perusahaan dalam mengenali pelanggannya



Memberikan banyak kegunaan berdasarkan keinginan, kebutuhan, dan karakteristik unik dari pelanggan.



Mempermudah interaksi atau komunikasi di antara perusahaan dan pelanggan untuk jangka waktu yang panjang.



Pelanggan memperoleh kemudahan dan fasilitas, seperti: pemberian kredit, bonus produk gratis yang dapat diberikan oleh perusahaan berdasarkan *history track* atau rekaman transaksi di masa lalu.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

Manfaat Kelengkapan Data Pelanggan

17 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Meningkatkan intensitas hubungan *one-to-one* dengan pelanggannya.
- Target *customer satisfaction* (kepuasan pelanggan)
- Customer retention* (loyalitas pelanggan).

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

Catalogue Management

18 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Memusatkan diri pada produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

↓

Calon konsumen/pelanggan di dunia maya harus memiliki fasilitas untuk mengetahui produk-produk atau jasa-jasa yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan.

↓

Menyediakan informasi yang dibutuhkan calon konsumen/pelanggan terhadap berbagai produk dan jasa yang ditawarkan perusahaan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

Informasi Dalam Catalogue Management

19

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Jenis produk.
- Deskripsi.
- Karakteristik.
- Spesifikasi.
- Informasi tambahan berupa harga dan *stock* barang.
- Gambar produk dalam dua atau tiga dimensi (dapat di re-presentasikan dalam multimedia).
- Produk-produk digital (biasanya hanya sebagai contoh, misalnya CD (bagian refrain), VCD (penggalan film).

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #11

Order Management

20

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Dua aliran kegiatan yang harus dicermati yaitu aliran informasi dan aliran keuangan.

↓

Perlu dokumentasi sebagai prasyarat terjadinya interaksi yang sah secara hukum.

↓

Dokumen berbasis elektronik, bukan yang berbasis kertas (*paper based documents*).

↓

Dokumen yang harus diperhatikan yaitu kontrak jual-beli dan bon atau kuitansi pembayaran.

↓

Inti dari aktivitas pembayaran secara digital adalah pada proses otorisasi dan autentifikasi.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #11

Delivery Management

21 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Pengiriman produk yang dibeli ke pihak konsumen.

↓

Untuk barang digital, pengiriman dapat dilakukan lewat email, download, ftp (*file transfer protocol*), dan sebagainya.

↓

Barang berbentuk fisik, dibutuhkan aktivitas pengiriman produk oleh kurir.

↓

Informasi yang diperlukan yaitu tanggal produk diambil, kurir yang ditugaskan, tipe pengemasan (*packaging*), durasi pengiriman, dsb.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

Inventory Management

22 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Berdasarkan order management dan *delivery management*, perusahaan harus mengatur pengambilan barang di gudang.

↓

Inventory management harus dibangun sedemikian rupa sehingga dapat membantu perusahaan dalam proses pemenuhan target kontrak jual-beli yang telah dibuat.

↓

Inti dari pengelolaan *inventory* yaitu kapan (waktu) pengambilan produk dari gudang harus dilakukan dan berapa banyak (kuantitas) produk yang harus diambil, dengan memperhatikan berbagai kendala seperti *lead time*, biaya gudang, *opportunity loss*, dan sebagainya.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #11

