

Modul 5

MARKETING DALAM PMB

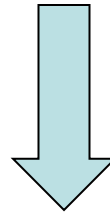
Oleh:
Irfanny Afif

PENDAHULUAN

- MASA LALU:
 - MANAJEMEN MEMBERIKAN SEDIKIT PERHATIAN PADA PERUBAHAN LINGKUNGAN DAN PASARAN
- MASA KINI:
 - HARUS MENGIKUTI PERUBAHAN LINGKUNGAN YANG SEMAKIN KOMPLEKS DAN TIDAK MENENTU

MARKETING DALAM PMB

- PROSES MENCARI INFORMASI KEBUTUHAN /KEINGINAN KONSUMEN



- MENGEMBANGKAN & MENGHASILKAN PRODUK & PELAYANAN SESUAI KEBUTUHAN KONSUMEN

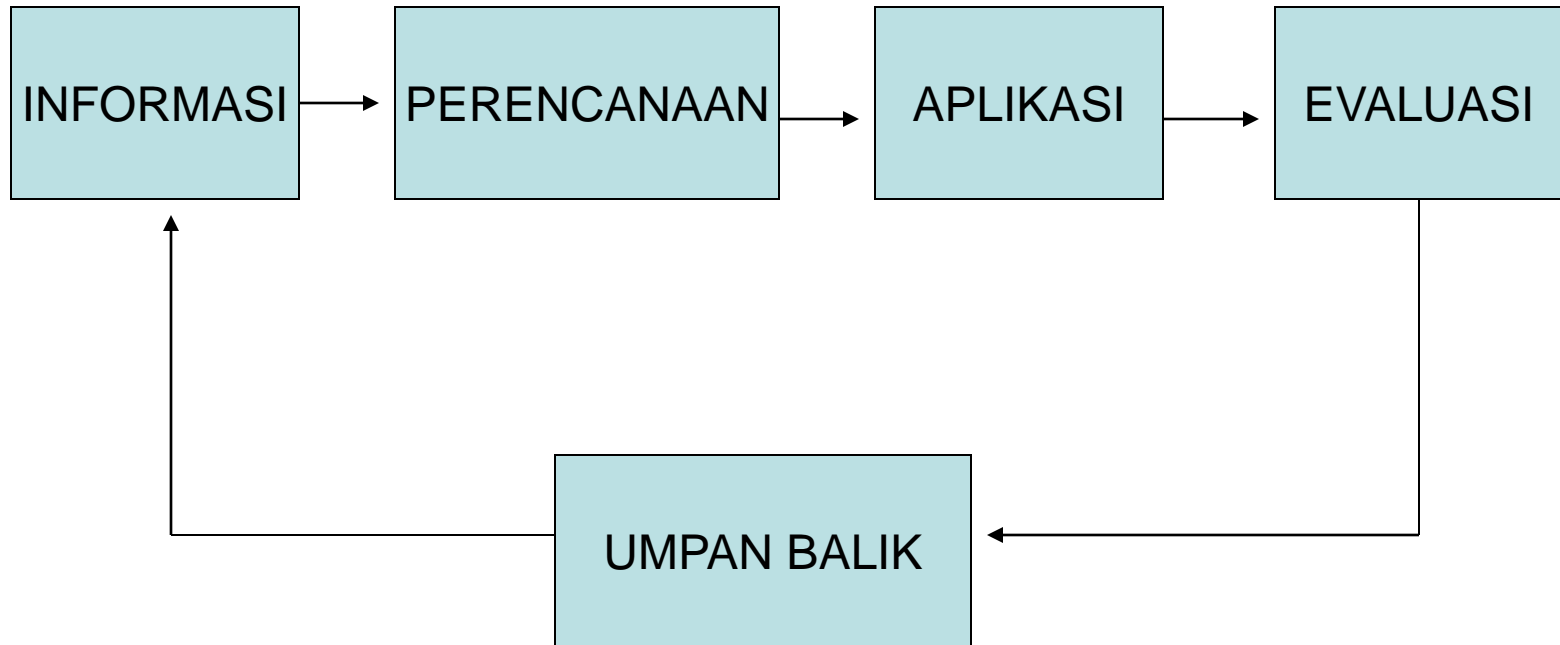
5 TAHAP MANAJEMEN PEMASARAN

- INFORMASI
- PERENCANAAN
- IMPLEMENTASI
 - EVALUASI
- UMPAN BALIK

KONSEP PEMASARAN PMB

- PEMASARAN PELAYANAN
- PASAR & SEGMENTASI PASAR
 - MARKETING MIX

MODEL MARKETING MANAGEMENT



PENYELENGGARAAN MAKANAN BANYAK



MAKANAN

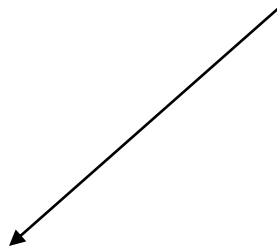


PELAYANAN

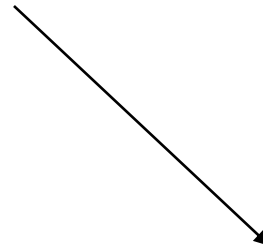
MAKANAN



- **SESUAI CITARASA**



RASA



PENAMPILAN

KARAKTERISTIK PELAYANAN

- TIDAK DAPAT DILIHAT**
- SIMULTAN DENGAN PRODUKSI DAN KONSUMSI**
- TIDAK ADA KESERAGAMAN DAN STANDARISASI**
- TIDAK ADA INVENTARISASI**

MARKETING DALAM PMB

- LAKUKAN PROMOSI/IKLAN, PRODUK YANG BAGUS, PELAYANAN YANG BAIK
- PEMAHAMAN YANG BAIK TENTANG PRINSIP-PRINSIP MARKETING, TEKNIK MEMAKSIMALKAN PELAYANAN PADA KONSUMEN, PRINSIP PENGELOLAAN KEUANGAN

TERIMA KASIH