

**Modul 5**

# **MARKETING DALAM PMB**

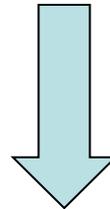
Oleh:  
**Irfanny Afif**

# PENDAHULUAN

- MASA LALU:
  - MANAJEMEN MEMBERIKAN SEDIKIT PERHATIAN PADA PERUBAHAN LINGKUNGAN DAN PASARAN
- MASA KINI:
  - HARUS MENGIKUTI PERUBAHAN LINGKUNGAN YANG SEMAKIN KOMPLEKS DAN TIDAK MENENTU

# MARKETING DALAM PMB

- PROSES MENCARI INFORMASI KEBUTUHAN /KEINGINAN KONSUMEN



- MENGEMBANGKAN & MENGHASILKAN PRODUK & PELAYANAN SESUAI KEBUTUHAN KONSUMEN

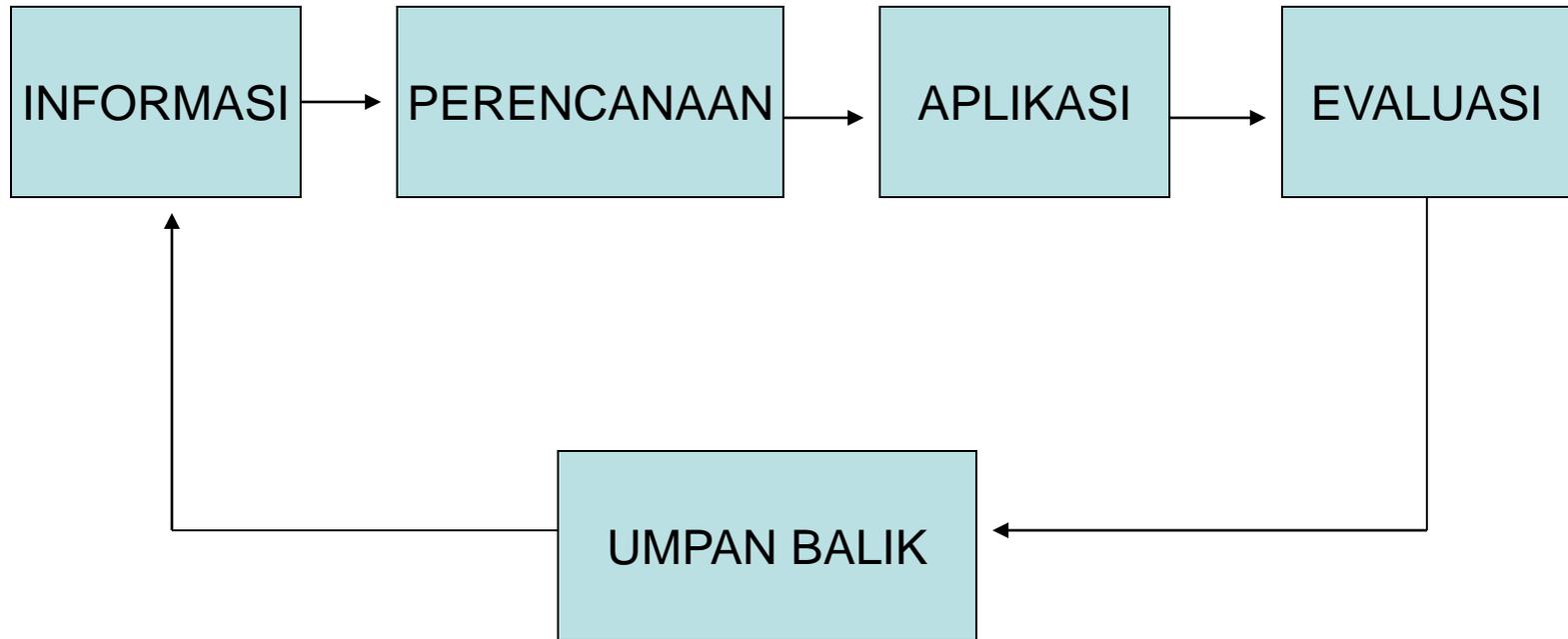
# 5 TAHAP MANAJEMEN PEMASARAN

- INFORMASI
- PERENCANAAN
- IMPLEMENTASI
  - EVALUASI
- UMPAN BALIK

# KONSEP PEMASARAN PMB

- PEMASARAN PELAYANAN
- PASAR & SEGMENTASI PASAR
  - MARKETING MIX

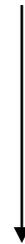
# MODEL MARKETING MANAGEMENT



# **PENYELENGGARAAN MAKANAN BANYAK**



**MAKANAN**

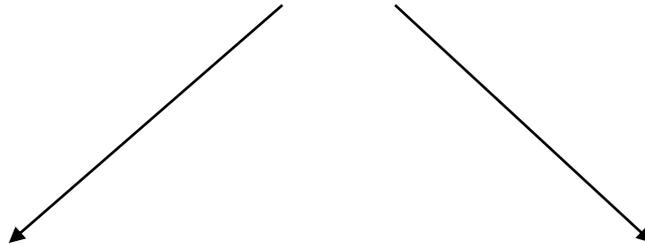


**PELAYANAN**

# MAKANAN



- **SESUAI CITARASA**



**RASA**

**PENAMPILAN**

# **KARAKTERISTIK PELAYANAN**

- TIDAK DAPAT DILIHAT**
- SIMULTAN DENGAN PRODUKSI DAN KONSUMSI**
- TIDAK ADA KESERAGAMAN DAN STANDARISASI**
- TIDAK ADA INVENTARISASI**

# MARKETING DALAM PMB

- LAKUKAN PROMOSI/IKLAN, PRODUK YANG BAGUS, PELAYANAN YANG BAIK
- PEMAHAMAN YANG BAIK TENTANG PRINSIP-PRINSIP MARKETING, TEKNIK MEMAKSIMALKAN PELAYANAN PADA KONSUMEN, PRINSIP PENGELOLAAN KEUANGAN

**TERIMA KASIH**