

**Modul 14**

**MANAJEMEN LINGKUNGAN &  
SAMPAH DALAM PMB**

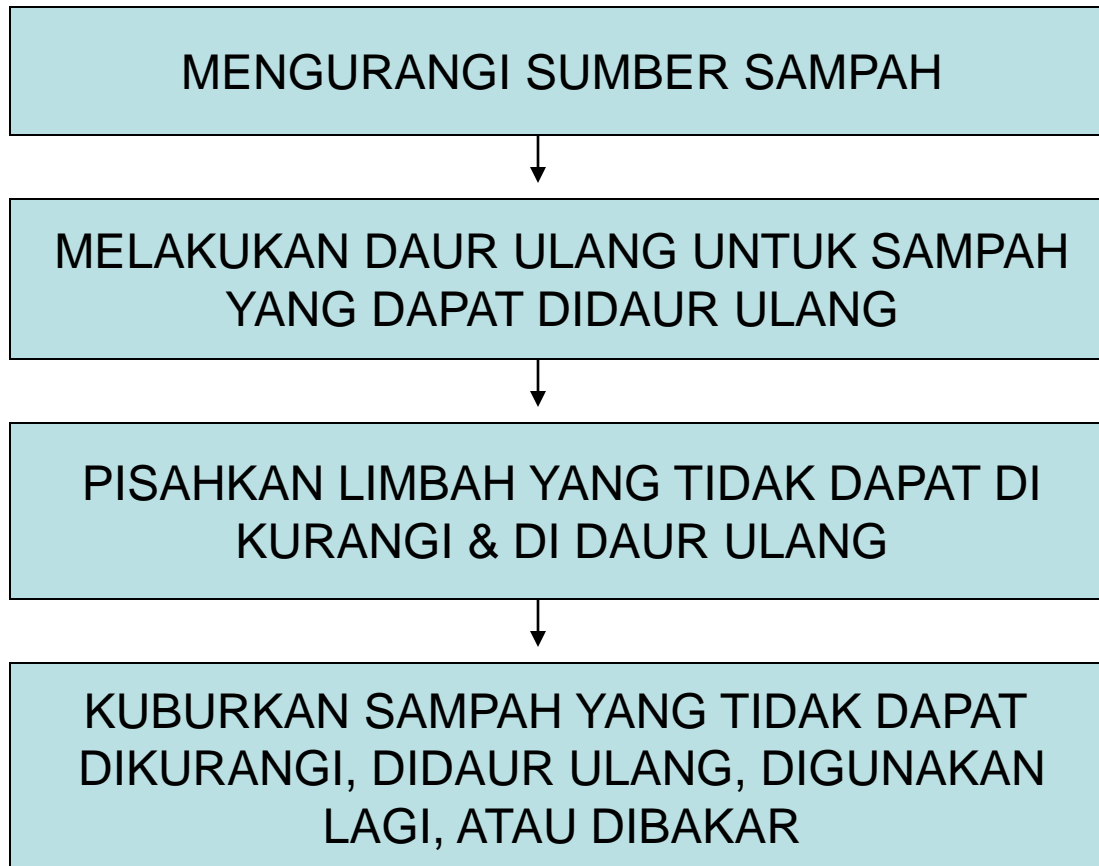
Oleh:

Irfanny Afif

# PENDAHULUAN

- MANAJER PMB HARUS MENGETAHUI TENTANG HAL APA SAJA YANG DAPAT MEMPENGARUHI BIAYA & EFISIENSI
- HAL-HAL TSB A.L:
  - LIMBAH ORGANIK & NON ORGANIK
  - POLUSI UDARA
  - KONVERVASI ENERJI
  - KUANTITAS & KUALITAS AIR

## SISTEM PENANGANAN LIMBAH PADAT



# **MENGURANGI SUMBER SAMPAH**

- **Bekerjasama dengan pabrik & distributor dalam hal pengurangan kantong kemasan**
- **Beli barang yang dapat digunakan kembali atau barang dengan kemasan daur ulang atau menggunakan kemasan sebelumnya**
- **Beli bahan pembersih dalam konsentrasi tinggi**
- **Beli barang dalam jumlah banyak, jangan paket kecil**
- **Kurangi jumlah barang sekali pakai (disposables)**
- **Evaluasi penggunaan paket barang yang banyak menghasilkan sampah (misalnya lebih praktis membeli kecap botol atau kaleng besar)**

# **MENGURANGI SUMBER SAMPAH...**

- **Gunakan kemasan kaca atau plastik yang aman untuk penyimpanan barang**
- **Evaluasi ketepatan perkiraan produksi untuk menghindari sisa**
- **Gunakan dispenser daripada minuman perpersi**
- **Rencanakan menu dengan baik untuk menghindari sampah**
- **Perkenalkan program dimana bila menggunakan cangkir sendiri dalam membeli minuman akan dapat diskon**
- **Donasikan sisa makanan pada lembaga sosial (dengan perjanjian & syarat hygiene sanitasi)**

# DAUR ULANG

- MANAJER PMB HARUS DAPAT MENDAUR ULANG LIMBAH PADAT
- SALAH SATU KENDALA BILA AREA, ALAT DAN TENAGA UNTUK MELAKUKANNYA TERBATAS
- KARYAWAN HARUS DILATIH UNTUK MEMBEDAKAN JENIS LIMBAH YANG DIHASILKAN

# COMPOSTING

- PROSES MEMISAHKAN LIMBAH ORGANIK & NON ORGANIK
- KURANG LEBIH 50 – 60 % LIMBAH PMB ADALAH LIMBAH ORGANIK
- LIMBAH ORGANIK DAPAT DIDAUUR ULANG MENJADI PUPUK TANAMAN

# WASTE STREAM ANALYSIS

- TIPE & JENIS LIMBAH YANG DIHASILKAN DALAM PMB
- SECARA TERUS MENERUS LIMBAH DIKUMPULKAN, DIPISAH-PISAHKAN, DITENTUKAN VOLUME DAN JUMLAHNYA, DIBUANG DARI AREA PMB SECARA PERIODIK (3 ATAU 5 HARI SEKALI)



# FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAUR ULANG LIMBAH

- DUKUNGAN DAN MOTIVASI MANAJEMEN
- PENGETAHUAN KARYAWAN DAN KONSUMEN

TERIMAKASIH