



Konsep Supply dalam Sektor Kesehatan

Intan Silviana Mustikawati,
SKM, MPH

Pokok Bahasan

- Pendahuluan
- Faktor – faktor yang mempengaruhi supply pelayanan kesehatan
- Fungsi dan kurva penawaran
- Fungsi Equilibrium



Pendahuluan

- Supply (penawaran) yaitu banyaknya barang atau jasa yang tersedia dan dapat ditawarkan oleh produsen kepada konsumen pada setiap tingkat harga selama periode waktu tertentu

Dilihat dari sisi produsen



Faktor - faktor yang Mempengaruhi Supply

- Biaya produksi
- Tingkat teknologi
- Jumlah pasien
- Tujuan perusahaan



a. Biaya produksi

- Pembayaran kepada faktor – faktor produksi merupakan pengeluaran yang sangat penting di dalam perusahaan
- Kenaikan biaya produksi dapat mengurangi penawaran
- Jika tingkat keuntungan suatu usaha tidak menarik lagi, ia akan berpindah ke usaha lain



b. Tingkat teknologi

- Kemajuan teknologi dapat menimbulkan akibat;
 - ✓ Produksi dapat ditambah dengan lebih cepat
 - ✓ Ongkos produksi semakin murah
 - ✓ Kemajuan teknologi cenderung menaikkan penawaran



c. Jumlah pasien

- Peningkatan jumlah pasien terhadap suatu barang atau jasa pelayanan kesehatan, akan meningkatkan penawaran terhadapnya



d. Tujuan perusahaan

- Penawaran disesuaikan dengan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan;

☞ Perusahaan yang menekankan keuntungan maksimal dengan produksi kurang maksimal

☞ Perusahaan yang menekankan produksi maksimal dengan keuntungan kurang maksimal



Fungsi penawaran

- Harga berbanding lurus dengan jumlah penawaran
- Jika harga tinggi, maka produsen akan berlomba-lomba menjajakan barangnya sehingga penawaran meningkat

Jika harga turun, maka produsen akan menunda penjualan/menyimpan produknya di gudang sehingga penawaran akan berkurang



Fungsi penawaran

- Sisi penawaran dapat disajikan melalui tabel penawaran pasar
- Yaitu suatu tabel untuk menunjukkan jumlah barang atau pelayanan yang ditawarkan pada setiap level tarif



Contoh; Penawaran bangsal VIP di RS X tahun 2012

Tarif kamar RS	Jumlah kamar yang ditawarkan
Rp 500.000,00	18.000
Rp 450.000,00	17.000
Rp 400.000,00	16.000
Rp 350.000,00	15.000
Rp 300.000,00	14.000
Rp 250.000,00	13.000
Rp 200.000,00	12.000



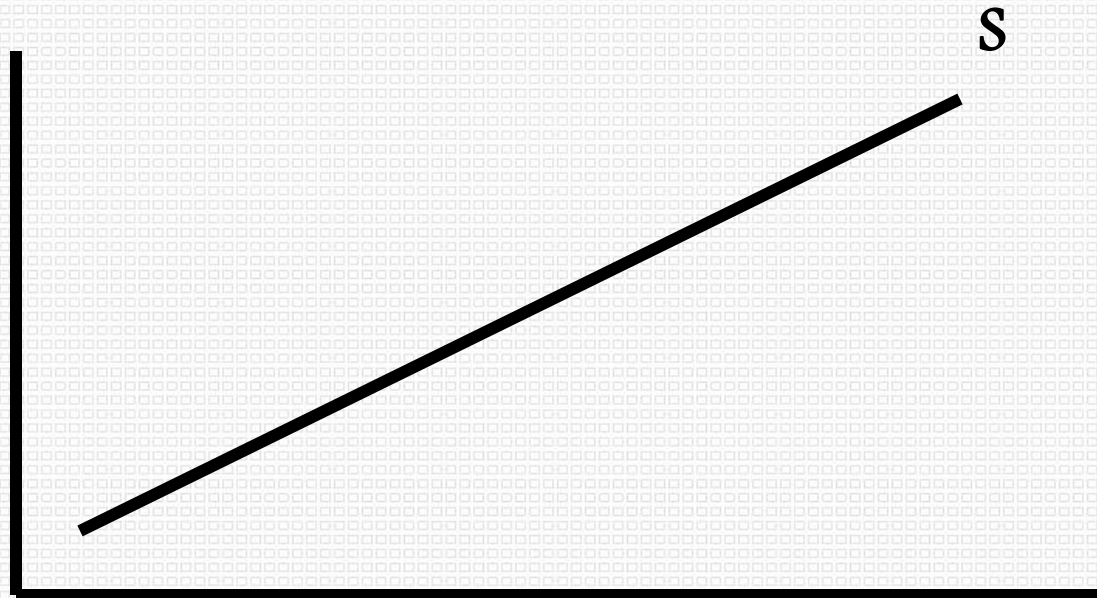
Interpretasi...

- Semakin tinggi tarif kamar RS, semakin banyak jumlah kamar yang ditawarkan
- Semakin rendah tarif kamar RS, semakin sedikit jumlah kamar yang ditawarkan



Contoh kurva

Tarif kamar
(Rupiah)



Jumlah kamar yang ditawarkan



Perbandingan Permintaan & Penawaran

- Yaitu perbandingan antara jumlah yang diminta oleh pembeli dengan jumlah yang ditawarkan oleh penjual
- Ada tiga keadaan yang mungkin wujud;
 - Kelebihan penawaran
 - Kelebihan permintaan
 - Keseimbangan



Kelebihan penawaran

- Yaitu jumlah yang ditawarkan melebihi daripada jumlah yang diminta oleh pembeli
- Pada tingkat harga berapa terjadi kelebihan penawaran...???



Kelebihan permintaan

- Yaitu jumlah yang diminta oleh pembeli melebihi daripada jumlah yang ditawarkan
- Pada tingkat harga berapa terjadi kelebihan permintaan...???

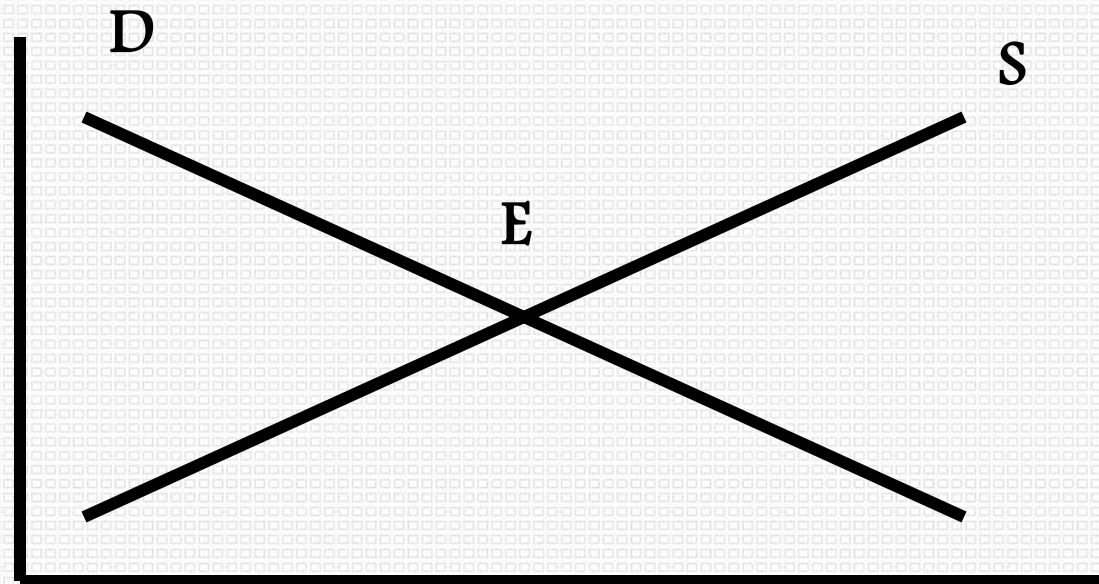


Keseimbangan (Equilibrium)

- Yaitu jumlah yang diminta sama dengan jumlah yang ditawarkan
- Pada tingkat harga berapa terjadi keseimbangan...???
- Tarif bangsal VIP dimana jumlah yang diminta sama dengan yang ditawarkan yaitu pada harga Rp 350.000,00 per hari



Titik Equilibrium



Tarif kamar
(Rupiah)

Jumlah kamar yang dibeli



Keterangan

- P = price
- Q = quantity
- D = demand
- S = supply
- E = equilibrium



Analisa Permintaan & Penawaran Pasar

Tabel Permintaan Pasar

Tabel Penawaran Pasar

PEMBUATAN
KEPUTUSAN

JUMLAH
BARANG &
TARIF



Terima Kasih

