



JENIS & STRUKTUR PASAR

Intan Silvana Mustikawati,
SKM, MPH

POKOK BAHASAN

- Konsep pasar
- Jenis – jenis pasar
 - Berdasarkan produk yang dihasilkan
 - Berdasarkan kelas mutu pelayanan
- Jenis struktur pasar



PASAR...???

- Tempat terjadinya transaksi jual beli yang dilakukan oleh penjual dan pembeli yang terjadi pada suatu waktu dan tempat tertentu
- Ajang pertemuan antara dunia usaha dengan masyarakat konsumen



PASAR...???

- Syarat terjadinya transaksi;
- ✓ Ada barang yang diperjual belikan
- ✓ Ada pedagang
- ✓ Ada pembeli
- ✓ Ada kesepakatan harga barang
- ✓ Ada alat transaksi pembayaran yang sah dan disetujui oleh kedua belah pihak



PASAR...???

- Apakah pasar harus ada tempatnya...??
- Pasar tidak harus berupa tempat, tetapi suatu institusi yang menjadi ajang operasi kekuatan – kekuatan yang menentukan harga



JENIS – JENIS PASAR

- Berdasarkan produk yang dihasilkan;
 - Pasar Barang, Pasar Jasa/Tenaga, Pasar Uang, Pasar Modal



- Berdasarkan kelas mutu pelayanan;
 - Pasar Modern, Pasar Tradisional, Pasar Grosir dan Pasar Eceran, Pasar Swalayan

1. Pasar Barang

- Pasar yang menjual produk dalam bentuk barang
- Pasar barang terdiri dari;
 - Pasar Barang Nyata / Riil
 - Pasar Barang Abstrak



a. Pasar Barang Nyata

- Pasar yang menjual produk dalam bentuk barang yang bentuk dan fisiknya jelas



- Contoh;
 - Pasar tradisional atau pasar swalayan

b. Pasar Barang Abstrak

- Pasar yang menjual produk yang tidak terlihat/tidak riil secara fisik
- Penawaran dilakukan hanya melalui contoh dan pembeli tidak langsung datang ke pasar



Contoh;

➔ Pasar *Multi Level Marketing* (MLM), pasar on - line, pasar saham, pasar valuta asing

2. Pasar Jasa/Tenaga

- Pasar yang menjual produknya dalam bentuk penawaran jasa atas suatu kemampuan
- Jasa tidak dapat dipegang dan dilihat secara fisik karena waktu pada saat dihasilkan bersamaan dengan waktu mengkonsumsinya



2. Pasar Jasa/Tenaga

- Contoh;
 - Pasar tenaga kerja
 - Rumah Sakit yang menjual jasa kesehatan
 - Tukang ojek yang menawarkan jasa transportasi sepeda motor



3. Pasar Uang

- Pasar yang memperjual belikan mata uang negara - negara yang berlaku di dunia
- Disebut juga pasar valuta asing /valas/Foreign Exchange (Forex)



Contoh;

- Transaksi forex di BEJ, BES, internet, dll

4. Pasar Modal

- Pasar yang memperdagangkan surat – surat berharga sebagai bukti kepemilikan suatu perusahaan bisnis atau kepemilikan modal untuk diinvestasikan sesuai dengan kesepakatan yang telah dibuat

Contoh;

-  Saham, Reksadana, Obligasi, dll



5. Pasar Modern

- Pasar yang dibangun dalam bentuk mall, supermarket, department store, shopping center, dll
- Pengelolaannya dilaksanakan secara modern dan mengutamakan pelayanan kenyamanan berbelanja
- Bermodal relatif kuat
- Adanya label harga yang pasti



6. Pasar Tradisional

- Pasar yang dibangun dalam bentuk toko, kios, tenda
- Pengelolaan dilaksanakan secara sederhana oleh pedagang kecil dan menengah
- Bermodal relatif kecil
- Proses jual beli melalui tawar – menawar



7. Pasar Grosir & Eceran

- Pasar Grosir

- Pasar tempat dilakukannya usaha perdagangan dalam partai besar

- Pasar Eceran

- Pasar tempat dilakukannya usaha perdagangan dalam partai kecil



8. Pasar Swalayan

- Pasar yang kegiatan usahanya menjual barang – barang kebutuhan sehari – hari secara langsung kepada konsumen dengan teknik pelayanan oleh konsumen itu sendiri



STRUKTUR PASAR...

- ❖ Penggolongan produsen kepada beberapa bentuk pasar berdasarkan pada ciri – ciri;
 - ✓ Jenis produk yang dihasilkan
 - ✓ Banyaknya perusahaan dalam industri
 - ✓ Kemudahan keluar/masuknya ke dalam industri
 - ✓ Peranan iklan dalam kegiatan industri



JENIS STRUKTUR PASAR



1

- Persaingan sempurna

2

- Monopolistik

3

- Oligopoli

4

- Monopoli

a. Pasar Persaingan Sempurna

- Suatu bentuk pasar di mana terdapat banyak produsen yang menghasilkan produk yang sejenis dan mirip (semua produk terlihat identik)
- Jumlah konsumen banyak
- Penjual bersifat pengambil harga (*price taker*)
- Posisi tawar konsumen kuat



a. Pasar Persaingan Sempurna

- Harga ditentukan mekanisme pasar permintaan dan penawaran
- Sulit memperoleh keuntungan di atas rata - rata
- Sensitif terhadap perubahan harga
- Mudah keluar masuk pasar



a. Pasar Persaingan Sempurna

- Contoh;
 - Beras
 - Gandum
 - Kentang



b. Pasar Monopolistik

- Suatu bentuk pasar di mana terdapat banyak produsen yang menghasilkan barang serupa tetapi memiliki perbedaan dalam beberapa aspek (memiliki karakter tersendiri)



Mirip dengan pasar persaingan sempurna

b. Pasar Monopolistik

- Diperlukan keunggulan bersaing yang berbeda supaya unggul
- Membutuhkan strategi dan promosi untuk sukses
- Produsen hanya memiliki sedikit kekuatan mempengaruhi harga
- Relatif mudah keluar masuk pasar



b. Pasar Monopolistik

- Contoh;
 - Alat elektronik
 - Barang kebutuhan sehari – hari; sampo, pasta gigi
 - Kendaraan; mobil, motor
 - Makanan ringan (snack)



c. Pasar Oligopoli

- Suatu bentuk persaingan pasar yang didominasi oleh beberapa produsen atau perusahaan
- Barang yang diperjualbelikan dapat homogen dan dapat pula berbeda corak
- Harga produk relatif sama



c. Pasar Oligopoli

- Perbedaan produk yang unggul merupakan kunci sukses
- Membutuhkan strategi dan promosi untuk sukses
- Sulit masuk ke pasar karena butuh sumber daya yang besar
- Perubahan harga akan diikuti perusahaan lain



c. Pasar Oligopoli

- Contoh;
 - Industri semen
 - Industri mobil
 - Industri kertas



d. Pasar Monopoli

- Suatu bentuk pasar di mana hanya terdapat satu produsen yang menguasai pasar
- Penentu harga adalah seorang penjual atau sering disebut sebagai "monopolis"



d. Pasar Monopoli

- Tidak ada barang substitusi (pengganti) yang mirip
- Harga dan jumlah kuantitas produk yang ditawarkan dikuasai oleh produsen



Tidak butuh strategi dan promosi untuk sukses

d. Pasar Monopoli

- Sangat sulit untuk masuk ke pasar karena peraturan undang – undang dan butuh sumber daya yang sulit didapat



- Umumnya dijalankan oleh pemerintah untuk kepentingan hajat hidup orang banyak

d. Pasar Monopoli

- Contoh;
 - Perusahaan Listrik Negara (PLN)
 - Perusahaan Kereta Api (PERUMKA)
 - Perusahaan Air Minum (PAM)



d. Pasar Monopoli

MONOPSONI

- Yaitu kebalikan dari monopoli, dimana hanya terdapat satu pembeli saja yang membeli produk yang dihasilkan

Apa contohnya...???



Termasuk kedalam
struktur pasar manakah
organisasi pelayanan
kesehatan...???



Terima Kasih

