

PRODUCT PHOTOGRAPHY

Pertemuan ke 4

Dosen Pembimbing : Muhammad Fauzi S.Des., M.Ds
Program Studi : Desain Produk
Universitas Esa Unggul



Light Intensity

- Setiap lampu memiliki intensitas atau kekuatan yang berbeda-beda. Intensitas adalah kekuatan lampu flash yang biasa di ukur dalam wattsecond. Sebagai contoh, ada lampu yang memiliki kekuatan 300 ws, 600 ws, 1200 ws, dan sebagainya. Setiap lampu memiliki pengaturan intensitas sehingga anda bisa mengatur besar kecilnya intensitas cahaya yang dikeluarkan oleh setiap lampu.
-

Mengatur Intensitas

- Setiap lampu dilengkapi dengan tombol pengatur intensitas lampu. Dengan tombol inilah anda dapat mengurangi dan menaikkan intensitas lampu.
- Biasanya tombol ini memiliki kenaikan mulai dari $1/8$ hingga $1/1$. ada pula beberapa lampu yang memiliki kenaikan mulai dari $1/16$ atau bahkan $1/32$.
- Posisi $1/1$ berarti intensitas lampu Anda berada pada kondisi penuh, dan akan menembakkan sebesar maksimum kekuatannya. Misalnya lampu anda kapasitasnya 300 ws, jika tombol dipasang pada posisi $1/1$ berarti lampu akan menembakkan sebesar 300 ws penuh.

125 ws 1/1



125 ws 1/2



Lighting Ratio

- Lighting ratio adalah perbandingan intensitas antara dua buah lampu. Lighting ratio dibutuhkan untuk menentukan intensitas masing-masing lampu jika anda menggunakan lebih dari dua buah lampu saat memotret.



Lighting Ratios

Key

Fill

Both

1/5.6



+

1/5.6



=



2:1

1/5.6



+

1/4.0



=



3:1

1/5.6



+

1/2.8



=



5:1

1/5.6



+

1/2.0



=



9:1

1/5.6



+

1/1.4



=



17:1

Tugas

- Buatlah sebuah Foto Produk dengan intensitas lighting yang sesuai dengan karakter produk yang Anda pilih. Jelaskan teknis dan ratio yang digunakan.

Penilaian dalam materi pertemuan ke 4

- **+ (Positif)** : Mahasiswa dapat mengenal intensitas pencahayaan dalam fotografi khususnya artificial lighting. Materi ini dapat membantu mahasiswa untuk mendapat pencahayaan yang tepat.
- **- (Negatif)** : Butuh proses mengenal perhitungan intensitas pencahayaan agar keseimbangan dalam penerangan produk tercapai dengan maksimal.