

**LAPORAN KEGIATAN  
EXPO KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA INDONESIA (KMI)  
PONTIANAK 2017**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**  
Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

**DISUSUN OLEH :**  
**Amo Sugiharto, SE. MM**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

**JAKARTA**  
**NOVEMBER 2017**  
Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

## A. PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) 2017 ke-8 yang diselenggarakan di Politeknik Negeri Pontianak (Polnep) merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan oleh Dirjen Belmawa Kemenristekdikti.

Sebagai puncak dari kegiatan kewirausahaan mahasiswa Indonesia setiap tahun diadakan Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (Ekspo KMI) yang bertujuan untuk mengelorakan semangat kewirausahaan melalui kompetisi bisnis dari berbagai program kewirausahaan yang telah dilakukan oleh berbagai perguruan tinggi. Pada tahun 2017 sesuai dengan Keputusan Direktur Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia, Nomor 208/B/SK/2017 tentang Politeknik Negeri Pontianak ditunjuk sebagai Penyelenggara Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia VIII 2017. (Buku Panduan EXPO KMI 2017).

Kegiatan ini berawal dari pengajuan proposal yang disampaikan oleh masing-masing perguruan tinggi kepada Dirjen Belmawa Kemenristekdikti pada bulan Oktober 2017 dimana Universitas Esa Unggul mengajukan Tiga Kategori Usaha yaitu 1). kategori makanan dan minuman mengajukan usaha NiOnogiri dengan ketua pelaksana sdr. Risma Alvionita (20160502100) dari Fakultas Komunikasi, 2). Kategori Industri Kreatif mengajukan usaha *Creatify Shoes* dengan ketua pelaksana sdr. Juliana Agatha Otniel (20160701166) dari Fakultas Psikologi, dan 3). Kategori Produksi/Budidaya mengajukan usaha Sabun LIBUAI-Lidah buaya anti iritasi, dengan ketua pelaksana sdr. Lifda Nirmala Putri (20160308005) dari FIKES.

Berdasarkan pengumuman hasil seleksi yang dilaksanakan oleh Kemenristekdikti pada tanggal 13 November 2017 bernomor : 2828 /B3.2/KM/2017 perihal Pemberitahuan Peserta EXPO KMI 2017, maka terpilihlah sejumlah 96 (Sembilan puluh enam) Perguruan Tinggi dengan jumlah 213 (Dua Ratus Tiga Belas) Peserta termasuk Universitas Esa Unggul dengan 3 jumlah mahasiswa.

### 2. Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan Expo KMI VIII 2017 adalah sebagai berikut:

- a) Sebagai panggung untuk menampilkan kreativitas wirausaha mahasiswa Indonesia.
- b) Sebagai forum bagi pengusaha muda perguruan tinggi untuk dapat membangun kerjasama dan jaringan dengan berbagai pengusaha lain di seluruh Indonesia. (Buku Panduan EXPO KMI 2017)

## B. METODE PELAKSANAAN

### 1. Waktu dan tempat

Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) 2017 ke-8 diselenggarakan di Politeknik Negeri Pontianak (Polnep) pada 22 – 25 November 2017 Tema **KEBERAGAMAN INDONESIA SEBAGAI KEKUATAN WIRAUSAHA MAHASISWA DALAM EKONOMI GLOBAL** *Power and Harmony in Diversity*

### 2. Peserta Expo

Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia 2017 diikuti oleh sejumlah 96 (Sembilan puluh enam) Perguruan Tinggi dengan jumlah 213 (Dua Ratus Tiga Belas) Peserta termasuk Universitas Esa Unggul dengan 3 jumlah mahasiswa.

### 3. Kegiatan Expo Kewirausahaan

Kegiatan Expo KMI dilaksanakan dengan merangkai beberapa bentuk kegiatan, sehingga diharapkan dapat menumbuhkan suasana aktif dan kondusif khususnya antar delegasi maupun masyarakat umum. Adapun bentuk kegiatan utama yang akan dilakukan adalah :

#### 1. Kegiatan Utama :

- a. Talk Show Kewirausahaan
- b. Lomba : KMI Award yang meliputi Wirausaha Terbaik dan Stand Terbaik
- c. Sarasehan Forum Pimpinan PT (Rektor, Direktur)
- d. Sarasehan Forum Bakorma-Pengelola Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia
- e. Pameran dan bazaar produk kewirausahaan serta produk unggulan

#### 2. Kegiatan Pendukung

- a. City Tour
- b. Bazaar UMKM Kalimantan Barat
- c. Malam Hiburan/Pagelaran Seni dan Budaya  
(Buku Panduan EXPO KMI 2017)

### 4. Sumber Dana

Kegiatan Expo ini didanai oleh masing-masing perguruan tinggi untuk dosen pendamping dan mahasiswa kecuali untuk akomodasi lokal mahasiswa yang ditanggung oleh Dirjen Belmawa Kemenristekdikti.

## 5. Tahap Pelaksanaan Expo

Pelaksanaan Expo KMI 2017 berawal dari pengusulan masing-masing Perguruan Tinggi yang berkeinginan mengikuti kegiatan pada bulan Oktober 2017 dan berdasarkan hasil seleksi maka diselenggarakan kegiatan.

## 6. Keberhasilan Kegiatan

Universitas Esa Unggul pada Expo KMI 2017 di Pontianak masuk dalam kategori makanan dan minuman, namun belum berhasil memperoleh juara baik dalam perlombaan Wirausaha Terbaik maupun Stand Terbaik. Adapun penerima trofi/awards pada kegiatan ini:

- 1) Kategori stand terbaik diperoleh Universitas Gajah Mada (UGM).
- 2) Kategori teknologi diperoleh Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) dengan kegiatan Indobot Educational Robotic Kits untuk Membangun Karakter Kreatif dan Inovatif
- 3) Kategori Produksi/Budidaya diperoleh Institut Pertanian Bogor dengan kegiatan Budidaya Ulat Tepung (Meal Worm) Berbasis Peternakan Terpadu dengan Pemanfaatan Limbah Sayuran dan Pabrik Pengolahan Tahu
- 4) Kategori Jasa/Perdagangan diperoleh STMIK Amikom Yogyakarta dengan kegiatan We Stay
- 5) Kategori Industri Kreatif diperoleh Universitas Negeri Malang (UNM) dengan kegiatan Didol Production (Bloknote Custom dengan Dengan Desain Sesuka Hatimu)
- 6) Kategori Makanan/Minuman diperoleh Universitas Ma Chung dengan kegiatan Gedhang Nugget

## C. KESIMPULAN & SARAN

Kegiatan ini dinilai sangat positif karena menambah wawasan peserta, saling berbagi pengalaman diantar peserta dan dapat meningkatkan motivasi baik untuk perguruan tinggi maupun mahasiswa yang bersangkutan. Kegiatan Expo ini membutuhkan waktu dan persiapan yang cukup agar dapat berprestasi membawa nama Perguruan Tinggi.